

INHALTSVERZEICHNIS

1.	Einleitung	3
2.	Die Idee der Nation	10
2.1.	Medium und Code im Kommunikationsmodell	13
2.2.	Zwischen Allegorie und Symbol	16
2.3.	Semantische Kompatibilität	21
3.	Über Germania	24
3.1.	Wissenschaftliche Germanien	24
3.2.	Die frühen, traurigen und wehrlosen Germanien	27
3.3.	Die Germanien des Philipp Veit: Widerstreitende Deutungen	42
3.4.	Lorenz Clasen: Erste Ansätze der Selbstbefreiung und ein folgenreicher Kostümwechsel	51
3.5.	Germania auf dem Revolutionsparkett	54
3.6.	Das Frankfurter Schützenfest: Die vielseitige Allegorie	64
3.7.	Der monumentale Siegeszug der Germania	77
3.8.	Germania im Schützengraben	102
4.	Über Marianne	103
4.1.	Die Französische Revolution: Eine neue Zeichensprache	106
4.2.	The Empire strikes back, Part I.	114
4.3.	Marianne und die République des Arts	118
4.4.	Auf der Suche nach der République: Der Concours von 1848	123
4.5.	The Empire strikes back, Part II.	131
4.6.	Marianne in der Dritten Republik	134
5.	Marianne und Germania im Vergleich	153
6.	Der Denkmalbegriff und die Frage nach dem Nationaldenkmal	176
7.	Die Entstehungsgeschichte des Niederwalddenkmals	185
7.1.	Die Standortdiskussion	202
7.2.	Die Grundsteinlegungsfeier	211
7.3.	Die Einweihungsfeier	222
7.4.	Germania in der Presse und Einzelmeinungen	228
7.5.	Das Niederwalddenkmal in Chroniken, Erzählungen und Kitschobjekten	245
8.	Qu'est-ce que la République?	253
8.1.	Das Denkmal der Brüder Morice	257
8.2.	Jules Dalou und der Triumph der Republik: Die Standortfrage	267
8.3.	Beschreibung des Denkmals	269
8.4.	Die erste Einweihungsfeier: Das Denkmal im Wahlkampf	273
8.5.	Die zweite Einweihungsfeier	280
8.6.	Marianne zwischen Kitsch, Kommerz und Konflikt	304
9.	Le Triomphe de la République und das Niederwalddenkmal im Vergleich	310
10.	Marianne und Germania, Bicentenaire und Berlin	332
11.	Literaturverzeichnis	346
11.1	Gedruckte Quellen	346
11.2.	Archivalien	347
11.3.	Zeitungen	351
11.4.	Festzeitungen	351
11.5.	Ausstellungskataloge	351
11.6.	Literatur	352