

**ANHANG**

A1 Verzeichnis der involvierten Schulen .....	113
A2 Antrag auf Unterstützung .....	114
A3 Fragebogen.....	116
A4 Datenillustration.....	131
A5 Materialband .....	139

## **A1 Verzeichnis der involvierten Schulen**

### Sekundarschulen

Clara-Zetkin-Sekundarschule, Wilhelm-Koenen-Straße 37

Comenius Sekundarschule, Neutorstraße 26, 29410 Salzwedel

Sekundarschule Am Fliederweg, 06130 Halle/S.

Sekundarschule Am Paulsplan, 38820 Halberstadt

Sekundarschule Barleben, Feldstraße 22, 39179 Barleben

Sekundarschule Ernst Bansi, Albert Schweitzer-Straße 35, 06484 Quedlinburg

Sekundarschule Freiherr v. Stein, Roggengrund 34, 39130 Magdeburg

Sekundarschule Goldbeck, Friedrich-Ebert-Straße 19, 39596 Goldbeck

Sekundarschule Güntersberge, Stolberger Weg 34, 06507 Güntersberge

Sekundarschule Kochstedt, Winklerstraße 4, 06847 Dessau

Sekundarschule Landsberg, Am Sportplatz 2, 06188 Landsberg

Sekundarschule Mariannenstraße, Mariannenstraße 12, 06844 Dessau

Sekundarschule Rottleberode, Stolberger-Straße 53, Rottleberode

Sekundarschule Weidenplan, 06130 Halle/S.

### Gymnasien

Albert-Gymnasium, Olvenstedter Graseweg 36, 39128 Magdeburg

Europa-Gymnasium, Schillerstraße 37, 06844 Dessau

Geschwister-Scholl-Gymnasium, Karl-Liebknecht-Straße 31, 06526 Sangerhausen

Geschwister-Scholl-Gymnasium, Jägerstieg 26a, 39638 Gardelegen

Guts-Muths-Gymnasium, Konvent 26a, 06484 Quedlinburg

Gymnasium Aken, Burgstraße 16, 06385 Aken

Gymnasium Harzgerode, Am Neudorfer Weg 15, 06493 Harzgerode

Gymnasium Kelbra, Frankenhäuser-Straße 7, 06536 Kelbra

Gymnasium Landsberg, Am Sportplatz 2, 06188 Landsberg

Gymnasium Martineum, Johannesbrunnen 34, 38820 Halberstadt

Herder Gymnasium, Friesenstraße 3-4, 06112 Halle/S.

Kurfürst Joachim-Friedrich-Gymnasium, Schwimmbadstraße 1, 39128 Wolmirstedt

Winkelmann-Gymnasium, Werner-Seelenbinder-Ring 1, 39576 Stendal

Wolterstorff Gymnasium, Bebel-Straße 29, 06493 Ballenstedt

## A2 Unterstützungsanträge

Staatliches Schulamt  
z.Hd. Amtsleiter Herr .....

Sehr geehrter Herr .....,

innerhalb der Forschungsgruppe Umweltbildung/Umwelterziehung des Fachbereiches Biologie/Abteilung Biologiedidaktik an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg bearbeite ich im Rahmen einer Dissertation ein Projekt, das neue Erkenntnisse der Umweltbewußteinsforschung aufgreift und für die Umwelterziehung an Schulen nutzbar machen will.

Die vom Kultusministerium des Landes Sachsen-Anhalt genehmigte empirische Untersuchung (Reg.-Nr.35/99; Anlage) soll den Einfluss der Lebensstile auf das Umweltverhalten von Schülern verschiedener Schulformen eruieren. Ausgewählt habe ich SchülerInnen der Klasse 10 aus Gymnasien und Sekundarschulen. Die vorgesehenen Schulen sind aus der Anlage „Befragungsschulen“ ersichtlich. Die Einweisung durch den Lehrer und die schriftliche Beantwortung der Fragen durch die SchülerInnen sind innerhalb einer Unterrichtsstunde zu realisieren.

Ich wende mich nun mit der Bitte an Sie, mir beim weiteren Verfahrensalgorithmus behilflich zu sein. Ein Schreiben Ihrerseits, an die involvierten Schulleitungen adressiert, wird nicht nur der Einhaltung des Dienstweges meinerseits gerecht, sondern garantiert eine hohe Rücklaufquote.

Für Ihre Bemühungen dankend verbleibe ich mit freundlichen Grüßen.

Jörg Ibold  
Neustadt 54  
Dankerode  
06493  
Tel.-Nr.: 039484 42674  
(Privatadresse )

Dankerode,d.

Sehr geehrte Schulleitung, sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen,

innerhalb der Forschungsgruppe Umweltbildung/Umwelterziehung des Fachbereiches Biologie/Abteilung Biologiedidaktik an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg bearbeite ich ein Projekt, das neue Erkenntnisse der Umweltbewusstseinsforschung aufgreift und für die Umwelterziehung an Schulen nutzbar machen will.

Ich bitte Sie hiermit um Unterstützung dieses Forschungsvorhabens.

Die Ihnen übersandten .... Fragebögen sind für SchülerInnen der 10. Klasse ( ... Klasse/n) vorgesehen. Die Beantwortung der Fragen benötigt nicht mehr als die Zeit einer Unterrichtsstunde. Vielleicht lässt es sich an Ihrer Schule einrichten, die Schüler im Rahmen des Biologieunterrichts oder einer Vertretungsstunde die Fragen schriftlich beantworten zu lassen.

Die Fragebögen sind mehrfach getestet worden und die Beantwortung bereitet den SchülerInnen in der Regel keine Probleme. Außer Frage v v 1 Seite 9: SchülerInnen, die den Schülertransport nutzen, lassen diese Frage unbeantwortet.

Eine Einverständniserklärung der Eltern ist nur bei Jugendlichen unter 14 Jahren notwendig.

Die Jugendlichen selbst können nach Einsicht oder nach der Beantwortung entscheiden, ob sie den Fragebogen ausfüllen bzw. abgeben wollen. Sie werden verstehen, dass eine erfolgsversprechende statistische Auswertung eine hohe Rücklaufquote voraussetzt.

Ich wäre Ihnen sehr zu Dank verpflichtet, wenn ich sehr viele gewissenhaft ausgefüllte Fragebögen zurückgesandt bekäme. Rücksendungsschein liegt bei, die Kosten trägt der Adressat .

Bei Fragen und Anregungen stehe ich Ihnen selbstverständlich zur Verfügung.

Für Ihr Verständnis und Ihre Mitarbeit im voraus dankend verbleibe ich mit freundlichen Grüßen

Jörg Ibold  
Neustadt 54  
Dankerode  
06493  
Tel.-Nr.: 039484 42674

Jörg Ibold  
Gymnasium Harzgerode  
Am Neudorfer Weg 15  
Harzgerode  
06493  
Tel.-Nr.: 039484 2374

Jörg Ibold  
Martin-Luther-Universität  
Halle-Wittenberg  
FB Biologie, Abt.Biologiedidaktik  
Kröllwitzer Str. 44  
Halle/S.  
06120  
Tel.-Nr.: 0345 5526400

Dankerode,d.

### A3 Fragebogen

#### Liebe Schülerinnen und Schüler,

wir Mitarbeiter der Martin-Luther-Universität Halle/Wittenberg (Forschungsgruppe Umweltbildung /Umwelterziehung) führen an Schulen unseres Bundeslandes eine Befragung von ungefähr 1000 Schülerinnen und Schüler durch.

Mit den Ergebnissen dieser Untersuchungen wollen wir versuchen, den Umweltschutzgedanken noch besser in den Unterricht einzubringen.

Die Beantwortung der Fragen wird nicht mehr als eine Unterrichtsstunde in Anspruch nehmen. Alle Daten werden anonym, also ohne die Angaben von Name und Adresse, ausgewertet. Die Beantwortung der Fragen sieht folgendermaßen aus:

Trifft nicht zu	weniger	teils- teils	eher	Trifft sehr zu
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ihre Aufgabe besteht nun darin, dasjenige Kästchen anzukreuzen, welches Ihrer Ansicht nach am ehesten auf Sie persönlich zutrifft. Ein Beispiel verdeutlicht die Art der Fragen und Antworten:

***“Ich lebe besonders gesund.“***

Wenn Sie dieser Aussage überhaupt nicht zustimmen, dann würde Ihre Antwort wie folgt aussehen:

Trifft nicht zu	weniger	teils- teils	eher	Trifft sehr zu
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bitte entscheiden Sie sich relativ schnell und spontan. Setzen Sie nur ein Kreuz. Es gibt keine falschen und richtigen Antworten. Entscheidend ist, wie Sie persönlich die jeweilige Aussage bewerten.

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!

Im ersten Teil dieses Fragebogens interessiert uns zunächst ganz generell Ihre Ansicht zu verschiedenen Lebensbereichen. Sie sehen hier eine Liste, auf der aufgeschrieben ist, was für Sie, für Ihr ganz persönliches Leben – mehr oder weniger wichtig sein kann. Bitte überlegen Sie gut, wie wichtig das jeweilige Ziel für Ihre persönliche Lebensführung wirklich ist.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
	unwichtig		teils-teils				wichtig				
Freiheit und Unabhängigkeit	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9	we 6
Umweltschutz	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9	we 2
Gesundheit	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9	we 15
wirtschaftliches Wachstum	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9	we 12
Erfolg in Schule, Beruf, Alltag	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9	we 9
harmonisches Familienleben	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9	we 14
Soziales Engagement	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9	we 1
Selbstverantwortung/Eigeninitiative	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9	we 4
Öffentliche Sicherheit und Ordnung	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9	we 13
Wohlstand	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9	we 7
soziale Absicherung	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9	we 11
Verantwortung für zukünftige Generationen	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9	we 3
Komfort	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9	we 10
Ein aufregendes Leben führen, Spaß haben	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9	we 8
Selbstverwirklichung	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9	we 5

Im folgenden Teil finden Sie Aussagen zu Ihrer Lebensweise in Familie, Schule und zu Fragen des persönlichen Geschmacks. Gehen Sie dabei die Fragen der Reihe nach durch und entscheiden Sie sich relativ schnell und spontan, welche Antwort am ehesten auf Sie zutrifft.

		Trifft nicht zu	weniger	teils-teils	eher	Trifft sehr zu		
Ich trage gern ausgefallene Kleidung	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	ge 1
Ich mag es, wenn es in unserer Wohnung / in meinem Zimmer ordentlich und aufgeräumt ist	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	ge 8
Ich habe gerne viele Leute um mich herum	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	pk 1
Ich hätte gerne mehr Freizeit	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	s 5
Ich höre gerne Schlager und Volksmusik	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	ge 12
Ich mag den rustikalen Einrichtungsstil unserer Wohnung	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	ge 11
Ich mache überdurchschnittlich viel für die Schule	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	s 1
Eine warme und gemütliche Atmosphäre ist mir in unserer Wohnung / in meinem Zimmer wichtig	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	ge 9
Ich bin ein freundlicher, gut gelaunter Mensch	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	pk 4
Ich genieße das Leben in vollen Zügen	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	pk 5
Die Schule macht mir Spaß	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	s 6
Ich kleide mich gerne sportlich und leger	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	ge 6
Am Schönsten wäre ein Leben ohne Schule	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	s 4
Ich trage gerne feine und edle Kleidung	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	ge 4
Ich höre gerne klassische Musik	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	ge 15

		Trifft nicht zu	weniger	teils-teils	eher	Trifft sehr zu		
Die Schule ist mir wichtiger als Freizeit	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	s 3
Es macht mir Spaß in Diskussionen meinen Standpunkt zu vertreten	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	pk 7
Meine Familie kann sich auf mich verlassen	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	pk 12
Meine Kleidung muss vor allem praktisch und bequem sein	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	ge 5
Es macht mir Spaß mich mit anderen zu messen	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	pk 6
Ich mag den modernen Einrichtungsstil unserer Wohnung	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	ge 18
Es gelingt mir oft, andere Menschen von meiner Meinung zu überzeugen	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	pk 8
Ich habe einen großen Freundeskreis	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	pk 2
Ziel meines Schulabschlusses ist es, einen Beruf zu bekommen, der mir Spaß macht und nicht unbedingt viel Geld einbringt	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	s 7
Ich führe ein abwechslungsreiches Leben	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	pk 3
In der Schule kann ich mich selbst verwirklichen	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	s 2
Wir haben einen hohen Lebensstandard	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	pk 9
Ich kleide mich gern modisch / chic	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	gen 3
Mein Leben verläuft in gleichmäßigen, geordneten Bahnen	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	pk 10
Ich höre gerne Jazz- oder Bluesmusik	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	ge 14
Ich lebe besonders gesund	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	pk 11





Die folgenden Fragen beziehen sich alle auf verschiedene Freizeitaktivitäten. Wie häufig unternehmen Sie die in der folgenden Liste aufgeführten Freizeitaktivitäten.

		nie	selten	ab und zu	oft	sehr oft		
Ich gehe gern ins Kino	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	fz 1
Ich gehe viel aus (Disco, Feten...)	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	fz 2
Ich unternehme viel mit Freunden und Bekannten	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	fz 3
Ich spiele oft mit Freunden Videospiele	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	fz 4
Ich tue viel für meine Wissenserweiterung	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	fz 5
Ich engagiere mich ehrenamtlich / uneigennützig	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	fz 6
Ich setze mich aktiv für Hilfsbedürftige, Benachteiligte (z.B. Behinderte, Kranke, Arbeitslose...) ein.	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	fz 7
Ich besuche kulturelle Veranstaltungen (Theater, Konzerte,...)	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	fz 8
Ich bin politisch aktiv	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	fz 9
Ich verbringe viel Zeit in der Familie	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	fz 10
Ich mache Fahrradtouren	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	fz 11
Ich lese viel zur Unterhaltung und Entspannung	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	fz 12
Ich gehe spazieren / wandern	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	fz 13
Ich nehme aktiv an Aktivitäten der Schul-AG, des Clubs, des Vereines teil	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	fz 14

		nie	selten	ab und zu	oft	sehr oft		
Ich treibe Sport	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	fz 15
wenn ja, welchen		_____						
Ich sehe gern fern	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	fz 16
Ich ruhe mich aus, faulenze, hänge nur so rum	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	fz 17
Ich führe gern kleinere Reparaturen aus, bin handwerklich tätig (Haus / Wohnung / Fahrrad / Moped)	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	fz 18
Ich arbeite im Garten	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	fz 19
Ich spiele ein Musikinstrument	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	fz 20



	Trifft nicht zu	weniger	teils-teils	eher	Trifft sehr zu	
Ich kaufe nur das, was ich wirklich brauche	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5 kv 7
Über Produkte und Marktneuheiten halte ich mich immer auf dem Laufenden	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5 kv 17
Mit sitzt das Geld verhältnismäßig locker in der Tasche	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5 kv 14
Ich greife neue Trends im Lebensstil, Kultur und Mode früher auf als andere	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5 kv 15
Wenn ich Arbeitsmaterialien für die Schule kaufe (Schreibpapier, Umschläge, Stifte) achte ich auf deren Umweltverträglichkeit	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5 kv 5
Ich kaufe häufiger in teuren, exklusiven Geschäfte ein	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5 kv 16
Ich achte bei Produkten nicht nur auf den Anschaffungspreis, sondern auch auf die Folgekosten	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5 kv 22
Ich achte beim Kauf auf eine lange Haltbarkeit	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5 kv 24
Bestimmte Waren des täglichen Bedarfs suche ich erst mal im Sonderangebot	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5 kv 18
Über das, was Dinge kosten, bin ich immer gut informiert	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5 kv 19

Ein weiterer Schwerpunkt der Befragung liegt beim Energie-, Verkehrs- und Abfallverhalten. Dabei interessiert uns vor allen Dingen Ihr tatsächliches Verhalten.  
Kreuzen Sie bitte wieder den zutreffenden Bereich an.

	1	Trifft nicht zu	weniger	teils-teils	eher	Trifft sehr zu	5	
Die ganze Energiespardiskussion interessiert mich nicht	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	ev 1
Ich habe diese Woche mindestens dreimal geduscht	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	ev 6
Meine einmal getragene Wäsche ziehe ich erst wieder an, wenn Sie gewaschen wurde	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	ev 10
Es wird immer genügend Öl und Strom für alle da sein	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	ev 2
Ich benutze wiederaufladbare Batterien	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	ev 9
wenn ich das Zimmer für längere Zeit verlasse (für mehr als vier Stunden), drehe ich die Heizung herunter	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	ev 4
In der letzten Woche habe ich mindestens ein Vollbad genommen	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	ev 5
Die Industrie und die Wissenschaft werden immer wieder Energiequellen finden	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	ev 3
In meinem Zimmer habe ich Energiesparlampen	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	ev 7
Wenn ich meine Musikanlage nicht mehr benutze, schalte ich aus und nicht auf „Stand by“	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	ev 8
Die Entfernung Wohnung – Schule beträgt ca. ____ km. Ich lasse mich nicht mit dem Auto bringen, sondern gehe zu Fuß oder fahre mit dem Fahrrad.	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	v v 1
Wenn ich längere Strecken zurücklegen muss, benutze ich den öffentlichen Personennahverkehr	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	v v 2
Sollten wir das Auto benutzen müssen, bilden wir Fahrgemeinschaften	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	v v 3
Bei Wochenendausflügen haben wir die letzten drei Mal auf das Auto / Moped / Motorrad verzichtet	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	v v 4



Zum Abschluss benötigen wir noch einige Angaben über Ihre Person und Haushaltstruktur.

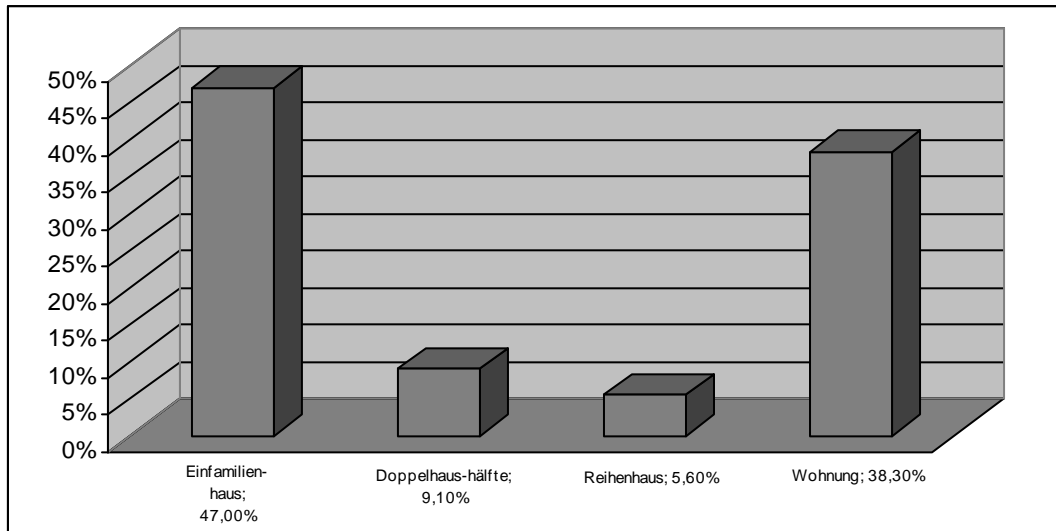
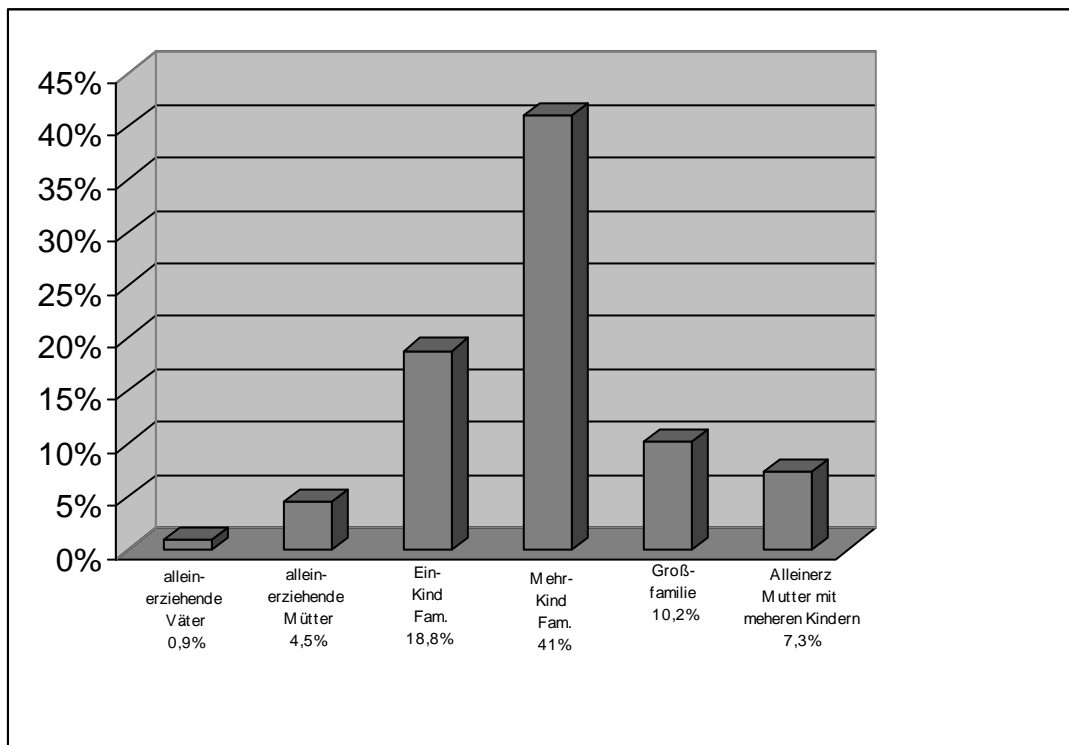
<p>Geschlecht</p> <p>1 <input type="checkbox"/> weiblich</p> <p>2 <input type="checkbox"/> männlich</p>		d1
<p>Alter</p> <p>_____ Jahre</p>		d 2
<p>Schulform</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Sekundarschule</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Gymnasium</p>		d3
<p>Wieviel Einwohner hat der Ort, in dem Sie wohnen?</p> <p>1 <input type="checkbox"/> &lt; 1.000</p> <p>2 <input type="checkbox"/> 1.000 – 5.000</p> <p>3 <input type="checkbox"/> 5.000 – 20.000</p> <p>4 <input type="checkbox"/> 20.000 – 50.000</p> <p>5 <input type="checkbox"/> 50.000 – 100.000</p> <p>6 <input type="checkbox"/> &gt; 100.000</p>		d 4
<p>Landkreis</p> <p>_____</p>		d 5
<p>Bewohnen Sie ein / eine...?</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Einfamilienhaus</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Doppelhaushälfte</p> <p>3 <input type="checkbox"/> Reihenhaus</p> <p>4 <input type="checkbox"/> Wohnung</p>		d 6
<p>Welche Personen leben in Ihrem Haushalt?</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Vater</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Mutter</p> <p>3 <input type="checkbox"/> Geschwister</p> <p>Anzahl: 1 _____</p> <p>2 _____</p> <p>3 _____</p> <p>4 _____</p> <p>4 <input type="checkbox"/> Großeltern</p> <p>5 <input type="checkbox"/> Andere</p>		<p>d 7</p> <p>d 8</p> <p>d 9</p> <p>d 10</p> <p>d 11</p> <p>d 12</p> <p>d 13</p> <p>d 14</p> <p>d 15</p>



Kennzeichnen Sie bitte mit welchen Gegenständen Ihr Haushalt ausgestattet ist.  
Geben Sie bitte desweiteren deren Anzahl an.

	ja	nein	Anzahl	
Kühlschrank	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	<input type="text"/>	as 1
Gefrierschrank	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	<input type="text"/>	as 2
Kühl-Kombi	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	<input type="text"/>	as 3
Mikrowelle	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	<input type="text"/>	as 4
Geschirrspüler	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	<input type="text"/>	as 5
Waschmaschine	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	<input type="text"/>	as 6
Trockner	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	<input type="text"/>	as 7
Fernseher	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	<input type="text"/>	as 8
Videorecorder	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	<input type="text"/>	as 9
HiFi-Anlage	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	<input type="text"/>	as 10
Personalcomputer (PC)	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	<input type="text"/>	as 11
Satelliten-Anlage	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	<input type="text"/>	as 12
Sauna	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	<input type="text"/>	as 13
Solarium	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	<input type="text"/>	as 14
Schwimmbad	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	<input type="text"/>	as 15
Pkw	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	<input type="text"/>	as 16
Moped	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	<input type="text"/>	as 17
Motorrad	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	<input type="text"/>	as 18
Fahrrad	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	<input type="text"/>	as 19

**Nochmals vielen Dank für Ihre Teilnahme an der Befragung!**

**A4 Datenillustration****Abb.19 : Wohnsituation****Abb.20: Familienform**

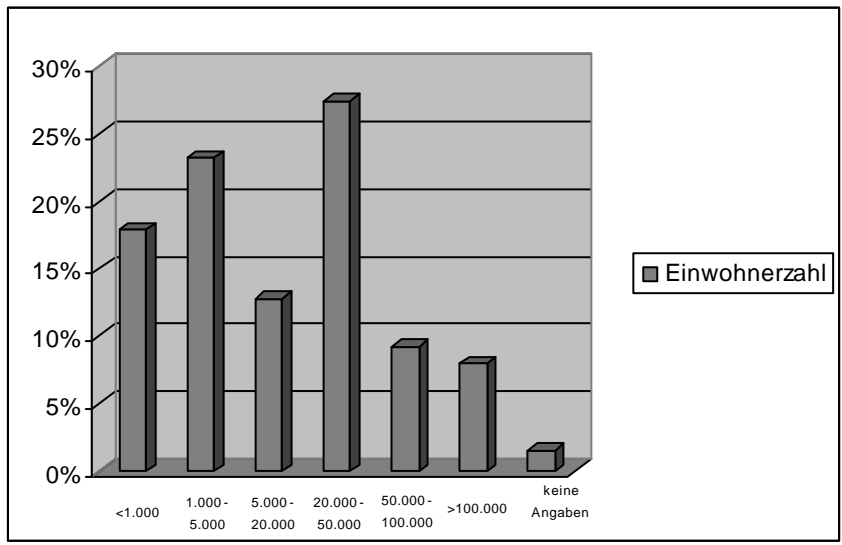


Abb.21: Wohnortgröße

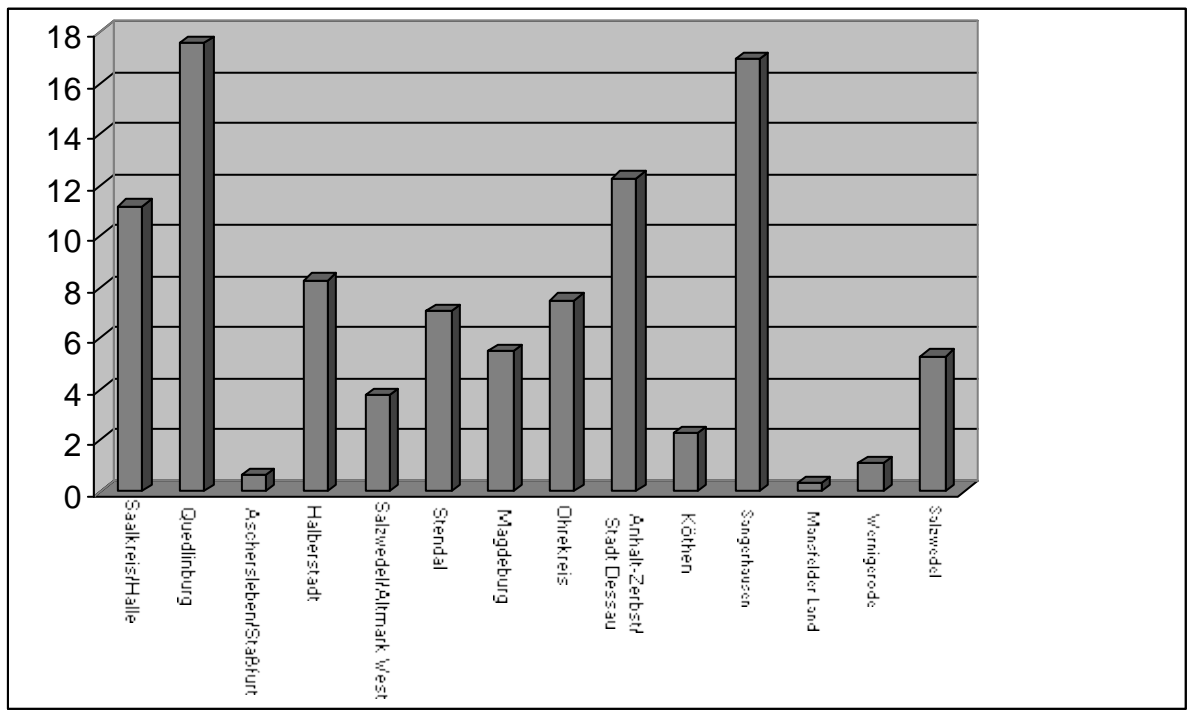


Abb.22: Kreiszugehörigkeit in Prozent

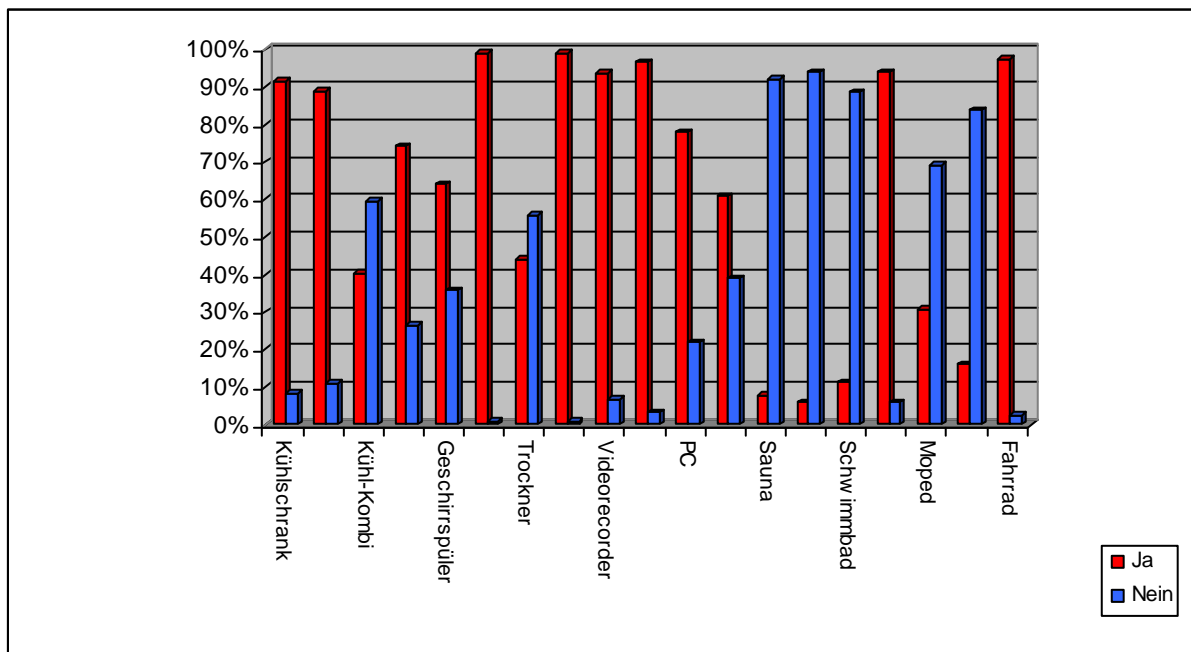


Abb.23: Ausstattung

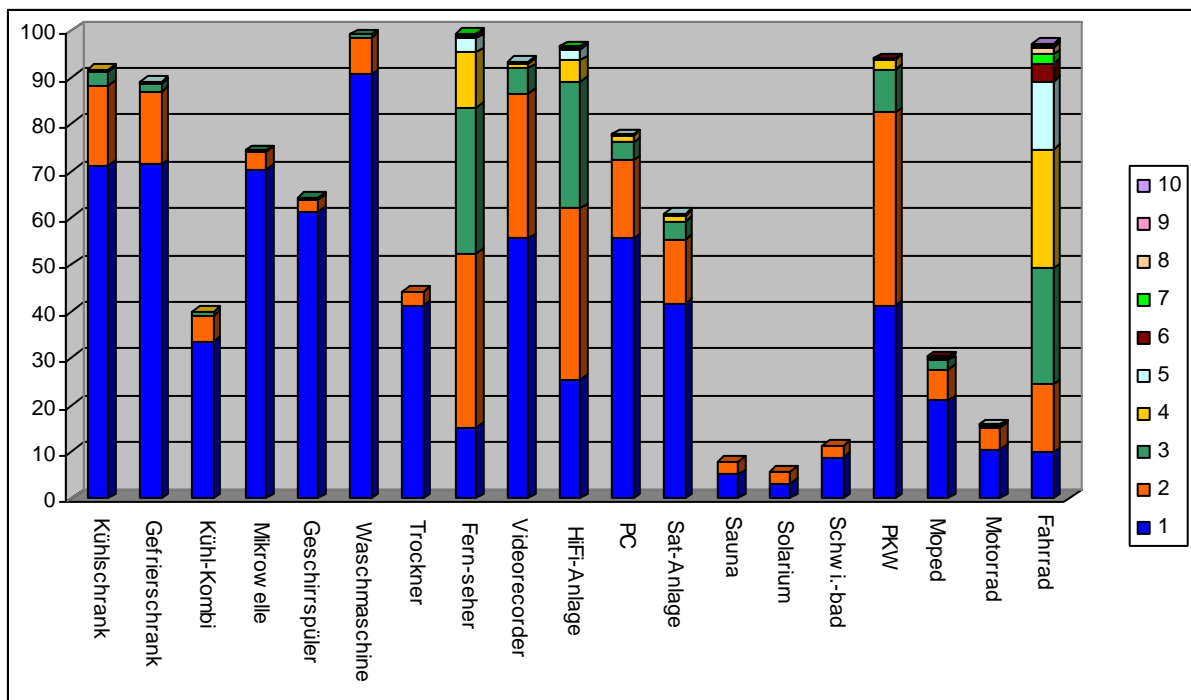


Abb.24: Ausstattung Anzahl in Prozent

## A5 Materialband

Tabelle 1: z-standardisierte Werte der Skalen zur Beschreibung der Lebensstilgruppen

Mittelwerte	Gruppenzugehörigkeit			
	1	2	3	4
	N = 158	N = 188	N = 157	N = 180
Konservativ-gesellschaftliche Verantwortung	0,22	-0,32	-0,52	0,58
materialistisch	-0,26	-0,3	0,71	-0,11
Individualistisch	0,28	-0,26	0,26	-0,19
Schulorientiert	-0,06	-0,61	-0,11	0,72
Freizeitorientiert	-0,07	-0,03	0,54	-0,42
Trautes Heim	0,11	-0,65	-0,07	0,64
Moderne Einrichtung	0,28	-0,24	0,31	-0,23
Modische Bekleidung	0,44	-0,89	0,37	0,24
Funktionale Bekleidung	-0,59	-0,09	0,14	0,45
Anspruchsvolle Musik	-0,12	-0,29	-0,36	0,78
Schlager	-0,13	-0,07	0,04	0,03
Rock/Pop	0,22	0	-0,31	0,11
Extraversion	0,49	-0,67	0,4	-0,09
Meinungsführerschaft	0,37	-0,39	0,1	0,05
Besonnenheit	0,01	-0,46	-0,25	0,69
Status	-0,56	-0,24	0,73	0,16
Aktive Erholung	0,2	-0,27	-0,66	0,69
sozio-kulturelle Freizeitgestaltung	-0,08	-0,13	-0,06	0,35
gesellige Freizeitgestaltung	0,66	-0,65	0,41	-0,21
passiv-rezeptive Freizeitgestaltung	-0,26	0,18	0,22	-0,14
sportlich-vereinsorientierte Freizeitgestaltung	-0,24	-0,48	0,58	0,24
handwerkliche Freizeitgestaltung	-0,54	0,09	0,18	0,22

Tabelle 2: Die aktiven Stildiskriptoren: Werte und Einstellungen  
(Ansichten zu den verschiedenen Lebensbereichen)

(Mittelwerte) (1 unwichtig, 9= sehr wichtig)	Gruppenzugehörigkeit				Gesamt N = 683
	1	2	3	4	
	N = 158	N = 188	N = 157	N = 180	
Freiheit und Unabhängigkeit	8,45	8,14	8,45	8,17	8,29
Umweltschutz	6,87	6,46	5,69	7,53	6,66
Gesundheit	8,57	8	8,23	8,73	8,38
harmonisches Familienleben	8,3	7,6	7,5	8,49	7,97
soziales Engagement	6,42	5,66	5,59	6,74	6,11
öffentliche Sicherheit und Ordnung	7,61	6,87	6,89	7,99	7,34
Wohlstand	6,63	6,54	8,24	7,19	7,13
Verantwortung für zukünftige Generationen	7,35	6,57	6,51	7,5	6,98
Komfort	6,24	6,22	7,77	6,46	6,64
Ein aufregendes Leben führen, Spaß haben	8,01	7,31	8,73	7,11	7,74
Selbstverwirklichung	8,24	7,57	8,1	8,18	8,01

Tabelle 2: Die aktiven Stildiskriptoren: Werte und Einstellungen (Fortsetzung)  
 (Ansichten zu den verschiedenen Lebensbereichen)  
 Einstellungen zur Schule

(Prozentangaben)		Gruppenzugehörigkeit				Gesamt N = 683
		1	2	3	4	
		N= 158	N = 188	N = 157	N = 180	
<b>s 1: Ich mache überdurchschnittlich viel für die Schule</b>	Trifft nicht zu	19,0	41,5	24,8	10,6	24,3
	wenig	32,9	30,9	35,0	23,9	30,5
	teils-teils	41,1	23,9	31,8	42,8	34,7
	eher	5,7	2,7	7,0	15,6	7,8
	Trifft sehr zu	1,3	1,1	1,3	7,2	2,8
<b>s 2: In der Schule kann ich mich selbst verwirklichen</b>	Trifft nicht zu	8,2	18,1	8,9	2,8	9,7
	wenig	29,7	42,0	26,8	15,6	28,7
	teils-teils	53,8	36,7	48,4	45,6	45,7
	eher	6,3	2,7	14,0	28,3	12,9
	Trifft sehr zu	1,9	0,5	1,9	7,8	3,1
<b>s 3: Die Schule ist mir wichtiger als Freizeit</b>	Trifft nicht zu	36,1	38,3	37,6	14,4	31,3
	wenig	20,3	30,9	27,4	21,7	25,2
	teils-teils	38,0	26,1	28,7	41,1	33,4
	eher	5,1	2,7	4,5	18,9	7,9
	Trifft sehr zu	0,6	2,1	1,9	3,9	2,2
<b>s 4: Am schönsten wäre ein Leben ohne Schule</b>	Trifft nicht zu	24,1	21,3	6,4	28,9	20,5
	wenig	20,9	13,3	12,1	29,4	19,0
	teils-teils	34,8	33,5	33,8	28,9	32,7
	eher	10,8	12,2	17,2	7,2	11,7
	Trifft sehr zu	9,5	19,7	30,6	5,6	16,1
<b>s 5: Ich hätte gern mehr Freizeit</b>	Trifft nicht zu	4,4	3,7	3,2	10,0	5,4
	wenig	3,2	9,0	1,9	3,9	4,7
	teils-teils	20,3	19,7	15,3	30,6	21,7
	eher	31,6	33,5	20,4	28,3	28,7
	Trifft sehr zu	40,5	34,0	59,2	27,2	39,5
<b>s 6: Die Schule macht mir Spaß</b>	Trifft nicht zu	14,6	28,7	25,5	1,7	17,6
	wenig	28,5	39,9	38,9	11,1	29,4
	teils-teils	48,1	26,1	30,6	55,0	39,8
	eher	8,2	3,7	4,5	25,0	10,5
	Trifft sehr zu	0,6	1,6	0,6	7,2	2,6

Tabelle 2: Die aktiven Stildiskriptoren: Werte und Einstellungen  
(Ansichten zu den verschiedenen Lebensbereichen)

Einstellungen zur Schule (Mittelwerte)

(Mittelwerte) (1=Trifft nicht zu, 5=Trifft sehr zu)	Gruppenzugehörigkeit				Gesamt N = 683
	1	2	3	4	
	N = 158	N = 188	N = 157	N = 180	
Ich hätte gern mehr Freizeit	4,0	3,9	4,3	3,6	3,9
Ich mache überdurchschnittlich viel für die Schule	2,4	1,9	2,2	2,9	2,3
Die Schule macht mir Spaß	2,5	2,1	2,2	3,3	2,5
Am schönsten wäre ein Leben ohne Schule	2,6	3,0	3,5	2,3	2,8
Die Schule ist mir wichtiger als Freizeit	2,1	2,0	2,1	2,8	2,2
In der Schule kann ich mich selbst verwirklichen	2,6	2,3	2,7	3,2	2,7



Tabelle 3: Die aktiven Stildiskriptoren: Geschmack

(Prozentangaben)		Gruppenzugehörigkeit				Gesamt N = 683
		1	2	3	4	
		N= 158	N = 188	N = 157	N = 180	
<b>ge 1: Ich trage gerne ausgefallene Kleidung</b>	Trifft nicht zu	3,8	27,1	7,0	14,4	13,8
	wenig	22,2	39,4	26,1	37,2	31,8
	teils-teils	41,1	24,5	43,9	36,1	35,9
	eher	19,0	5,3	14,6	8,9	11,6
	Trifft sehr zu	13,9	3,7	8,3	3,3	7,0
<b>ge 2: Ich kleide mich am liebsten einfach und unauffällig</b>	Trifft nicht zu	31,0	8,0	21,0	6,1	15,8
	wenig	34,2	19,7	29,3	23,3	26,2
	teils-teils	29,1	38,3	36,3	38,3	35,7
	eher	3,8	23,4	10,8	20,0	15,1
	Trifft sehr zu	1,9	10,6	2,5	12,2	7,2
<b>ge 3: Ich kleide mich modisch/ chick</b>	Trifft nicht zu	1,9	17,6	4,5	3,9	7,3
	wenig	8,2	31,9	7,0	11,7	15,4
	teils-teils	19,0	34,0	28,7	30,0	28,3
	eher	29,1	12,8	29,9	31,1	25,3
	Trifft sehr zu	41,8	3,7	29,9	23,3	23,7
<b>ge 4: Ich trage gerne feine und edle Kleidung</b>	Trifft nicht zu	13,9	43,6	23,6	10,0	23,3
	wenig	24,7	36,2	28,7	23,3	28,4
	teils-teils	36,1	14,4	28,7	42,2	30,0
	eher	14,6	4,8	13,4	15,6	11,9
	Trifft sehr zu	10,8	1,1	5,7	8,9	6,4
<b>ge 5: Meine Kleidung muss vor allem praktisch und bequem sein</b>	Trifft nicht zu	3,8	1,6	1,9		1,8
	wenig	8,9	6,9	5,1	1,1	5,4
	teils-teils	34,8	17,0	18,5	16,7	21,4
	eher	26,6	31,4	28,0	31,1	29,4
	Trifft sehr zu	25,9	43,1	46,5	51,1	42,0
<b>ge 6: Ich kleide mich gerne sportlich und leger</b>	Trifft nicht zu	8,9	13,3	0,6	2,8	6,6
	wenig	22,8	19,7	8,9	11,7	15,8
	teils-teils	42,4	36,2	26,8	33,9	34,8
	eher	15,8	23,4	38,2	27,2	26,1
	Trifft sehr zu	10,1	7,4	25,5	24,4	16,7
<b>ge 8: Ich mag es, wenn es in unserer Wohnung/ in meinem Zimmer ordentlich und aufgeräumt ist</b>	Trifft nicht zu	3,8	13,3	5,1	1,7	6,1
	wenig	9,5	19,7	9,6	3,9	10,8
	teils-teils	39,2	30,9	38,2	19,4	31,5
	eher	25,3	25,0	25,5	32,8	27,2
	Trifft sehr zu	22,2	11,2	21,7	42,2	24,3
<b>ge 9: Eine warme und gemütliche Atmosphäre ist mir in unserer Wohnung/ in meinem Zimmer wichtig</b>	Trifft nicht zu	0,6	2,1	0,6		0,9
	wenig		10,1	3,8	2,2	4,2
	teils-teils	12,0	23,9	24,8	5,6	16,5
	eher	37,3	39,9	35,7	27,8	35,1
	Trifft sehr zu	50,0	23,9	35,0	64,4	43,2
<b>ge 10: Ich mag den modernen Einrichtungsstil unserer Wohnung</b>	Trifft nicht zu	4,4	14,9	2,5	7,8	7,8
	wenig	2,5	16,0	5,7	6,1	7,9
	teils-teils	32,9	37,8	24,2	28,9	31,2
	eher	33,5	21,8	38,9	32,2	31,2
	Trifft sehr zu	26,6	9,6	28,7	25,0	22,0

Tabelle 3: Die aktiven Stildiskriptoren: Geschmack (Fortsetzung)

(Prozentangaben)		Gruppenzugehörigkeit				Gesamt
		1	2	3	4	
		N= 158	N = 188	N = 157	N = 180	
<b>ge 11: Ich mag den rustikalen Einrichtungsstil unserer Wohnung</b>	Trifft nicht zu	3,8	3,7	3,2	13,3	6,1
	wenig	7,6	11,7	8,9	19,4	12,2
	teils-teils	34,2	27,1	36,3	38,9	34,0
	eher	21,5	30,3	20,4	16,1	22,3
	Trifft sehr zu	32,9	27,1	31,2	12,2	25,5
<b>ge 12: Ich höre gerne Schlager und Volksmusik</b>	Trifft nicht zu	91,1	91,0	83,4	78,9	86,1
	wenig	5,7	5,3	9,6	13,3	8,5
	teils-teils	3,2	2,1	3,8	6,1	3,8
	eher		1,1	1,9		0,7
	Trifft sehr zu		0,5	1,3	1,7	0,9
<b>ge 13: Ich höre gerne Rock- und Popmusik</b>	Trifft nicht zu	2,5	10,6	17,2	4,4	8,6
	wenig	10,1	9,0	10,8	6,1	8,9
	teils-teils	20,3	19,7	22,3	23,9	21,5
	eher	26,6	24,5	26,8	28,3	26,5
	Trifft sehr zu	40,5	36,2	22,9	37,2	34,4
<b>ge 14: Ich höre gerne Jazz- oder Bluesmusik</b>	Trifft nicht zu	55,7	71,8	75,8	29,4	57,8
	wenig	27,8	19,7	16,6	32,2	24,2
	teils-teils	9,5	4,8	6,4	26,1	11,9
	eher	5,7	3,2		10,0	4,8
	Trifft sehr zu	1,3	0,5	1,3	2,2	1,3
<b>ge 15: Ich höre gerne klassische Musik</b>	Trifft nicht zu	65,8	68,1	73,2	31,7	59,2
	wenig	27,8	22,9	20,4	34,4	26,5
	teils-teils	5,1	8,5	4,5	18,3	9,4
	eher	0,6	0,5	1,3	8,3	2,8
	Trifft sehr zu	0,6		0,6	7,2	2,2

Tabelle 3a: Die aktiven Stildiskriptoren: Kreuztabelle Musikgeschmack ( zu ge 13)

(Prozentangaben)	Gruppenzugehörigkeit				Gesamt
	1	2	3	4	
	N= 135	N = 142	N = 121	N = 145	
Pop-Rock	40,7	36,6	22,3	53,1	38,9
Pop-Disco/Dance	2,2	5,6	0,8	4,1	3,3
Pop-Reggae/Latino/Ethno	1,5	0,7	1,7		0,9
Pop-Hiphop	15,6	9,2	10,7	9,7	11,2
Pop-Folk/Songwriter		1,4	0,8		0,6
Pop-Synthie	3,7	1,4	0,8	2,1	2,0
Rock-Mainstream	8,1	9,2	7,4	6,2	7,7
Rock-Alternative		0,7	1,7	2,8	1,3
Rock-Hard´n´Heavy	4,4	11,3	7,4	5,5	7,2
Black-Soul/Funk	1,5	7,7	5,8	0,7	3,9
Black-Hiphop/Rap	11,9	6,3	14,0	6,9	9,6
Dance-Techno	5,2	2,1	14,0	6,9	6,8
Dance-House			0,8		0,2
Rechte Musik	5,2	7,7	11,6	2,1	6,4

Tabelle 3 b: Die aktiven Stildiskriptoren: Kreuztabelle Sender- und Sendungspräferenzen

3 b/ 1: Senderpräferenzen (ge 16)

(Prozentangaben)	Gruppenzugehörigkeit				Gesamt N = 586
	1	2	3	4	
	N= 138	N = 150	N = 144	N = 154	
ARD	1,4	2,7	0,7	3,2	2,0
ZDF	0,7				0,2
RTL	20,3	22,0	21,5	33,1	24,4
SAT.1		4,0	3,5	2,6	2,6
Pro 7	32,6	43,3	43,8	35,7	38,9
Musiksender	43,5	24,0	23,6	22,1	28,0
Pay TV	1,4	1,3	2,8	1,3	1,7
Sportsender		2,7	4,2	1,9	2,2

3b/ 2: Sendungspräferenzen (ge 17)

(Prozentangaben)	Gruppenzugehörigkeit				Gesamt N = 609
	1	2	3	4	
	N= 145	N = 162	N = 141	N = 161	
Information/Bildung	5,5	5,6	2,1	10,6	6,1
Fiction	65,5	58,6	48,2	59,6	58,1
Nonfiktoinale Unterhaltung	19,3	16,0	29,1	16,1	19,9
Musik	4,8	3,7	4,3	5,0	4,4
Sport	2,1	3,7	7,8	3,1	4,1
Kinder-/Jugendsendungen	2,8	12,3	8,5	5,6	7,4

Tabelle 3: Die aktiven Stildiskriptoren: Geschmack (Mittelwerte)

(Mittelwerte) (1=Trifft nicht zu, 5=Trifft sehr zu)	Gruppenzugehörigkeit				Gesamt N = 683
	1	2	3	4	
	N = 158	N = 188	N = 157	N = 180	
Ich trage gerne ausgefallene Kleidung	3,2	2,2	2,9	2,5	2,7
Ich kleide mich am liebsten einfach und unauffällig	2,1	3,1	2,4	3,1	2,7
Ich kleide mich gern modisch / chic	4,0	2,5	3,7	3,6	3,4
Ich trage gerne feine und edle Kleidung	2,8	1,8	2,5	2,9	2,5
Mein Kleidung praktisch und bequem	3,6	4,1	4,1	4,3	4,0
Ich kleide mich gerne sportlich und leger	3,0	2,9	3,8	3,6	3,3
Wohnung / Zimmer ordentlich und aufgeräumt	3,5	3,0	3,5	4,1	3,5
warme und gemütliche Atmosphäre in Wohnung	4,4	3,7	4,0	4,5	4,2
Ich mag den rustikalen Einrichtungsstil	3,7	3,7	3,7	2,9	3,5
Ich mag den modernen Einrichtungsstil	3,8	3,0	3,9	3,6	3,5
Ich höre gerne Schlager und Volksmusik	1,1	1,1	1,3	1,3	1,2
Ich höre gern Rock- und Popmusik	3,9	3,7	3,3	3,9	3,7
Ich höre gerne Jazz- oder Bluesmusik	1,7	1,4	1,3	2,2	1,7
Ich höre gerne klassische Musik	1,4	1,4	1,4	2,3	1,6

Tabelle 4: Die aktiven Stildiskriptoren: Persönlichkeit

(Prozentangaben)		Gruppenzugehörigkeit				Gesamt N = 683
		1	2	3	4	
		N= 158	N = 188	N = 157	N = 180	
<b>pk 1: Ich habe gerne viele Leute um mich herum</b>	Trifft nicht zu		6,9		3,9	2,9
	wenig	0,6	12,2	7,0	10,6	7,9
	teils-teils	22,2	50,0	31,8	37,8	36,2
	eher	26,6	24,5	34,4	21,1	26,4
	Trifft sehr zu	50,0	6,4	26,8	26,7	26,5
<b>pk 2: Ich habe einen großen Freundeskreis</b>	Trifft nicht zu	0,6	8,5		3,9	3,5
	wenig	1,9	17,0	2,5	8,9	8,1
	teils-teils	10,8	29,8	12,7	19,4	18,7
	eher	42,4	27,7	35,0	36,7	35,1
	Trifft sehr zu	44,3	17,0	49,7	31,1	34,6
<b>pk 3: Ich führe ein abwechslungsreiches Leben</b>	Trifft nicht zu		6,9	0,6	2,8	2,8
	wenig	5,1	23,9	3,8	10,0	11,3
	teils-teils	35,4	39,4	23,6	38,9	34,7
	eher	33,5	24,5	38,2	30,0	31,2
	Trifft sehr zu	25,9	5,3	33,8	18,3	20,1
<b>pk 4: Ich bin ein freundlicher, gut gelaunter Mensch</b>	Trifft nicht zu		2,7	2,5		1,3
	wenig		6,4	1,3	1,1	2,3
	teils-teils	21,5	44,1	24,8	28,3	30,3
	eher	36,1	35,1	42,7	34,4	36,9
	Trifft sehr zu	42,4	11,7	28,7	36,1	29,1
<b>pk 5: Ich genieße das Leben in vollen Zügen</b>	Trifft nicht zu		4,8			1,3
	wenig		11,7	4,5	5,6	5,7
	teils-teils	21,5	41,5	8,3	33,3	27,1
	eher	36,1	31,4	38,2	36,7	35,4
	Trifft sehr zu	42,4	10,6	49,0	24,4	30,5
<b>pk 6: Es macht mir Spaß, mich mit anderen zu messen</b>	Trifft nicht zu	8,9	16,5	3,2	5,0	8,6
	wenig	36,7	29,8	11,5	20,0	24,6
	teils-teils	37,3	32,4	28,0	38,9	34,3
	eher	12,7	16,5	34,4	26,1	22,3
	Trifft sehr zu	4,4	4,8	22,9	10,0	10,2
<b>pk 7: Es macht mir Spaß, in Diskussionen meinen Standpunkt zu vertreten</b>	Trifft nicht zu	0,6	8,5	3,8	2,8	4,1
	wenig	8,2	25,5	12,1	11,1	14,6
	teils-teils	25,3	29,8	31,8	27,8	28,7
	eher	33,5	15,4	27,4	31,1	26,5
	Trifft sehr zu	32,3	20,7	24,8	27,2	26,1
<b>pk 8: Es gelingt mir oft, andere Menschen von meiner Meinung zu überzeugen</b>	Trifft nicht zu	0,6	5,9		2,2	2,3
	wenig	8,9	23,9	5,7	5,0	11,3
	teils-teils	51,9	56,4	49,0	52,8	52,7
	eher	29,1	10,6	30,6	31,7	25,0
	Trifft sehr zu	9,5	3,2	14,6	8,3	8,6
<b>pk 9: Wir haben einen hohen Lebensstandard</b>	Trifft nicht zu	7,0	8,5	0,6	4,4	5,3
	wenig	22,2	24,5	4,5	10,6	15,7
	teils-teils	50,6	37,8	35,0	45,6	42,2
	eher	17,1	25,0	36,9	31,7	27,7
	Trifft sehr zu	3,2	4,3	22,9	7,8	9,2

Tabelle 4: Die aktiven Stildiskriptoren: Persönlichkeit (Fortsetzung)

(Prozentangaben)		Gruppenzugehörigkeit				Gesamt N = 683
		1	2	3	4	
		N = 158	N = 188	N = 157	N = 180	
<b>pk 10: Mein Leben verläuft in gleichmäßigen geordneten Bahnen</b>	Trifft nicht zu	8,2	11,2	7,0	1,1	6,9
	wenig	20,3	22,9	21,7	5,0	17,3
	teils-teils	41,8	37,8	31,2	29,4	35,0
	eher	24,7	21,8	29,9	39,4	29,0
	Trifft sehr zu	5,1	6,4	10,2	25,0	11,9
<b>pk11: Ich lebe besonders gesund</b>	Trifft nicht zu	1,9	18,1	12,1	3,3	9,1
	wenig	18,4	25,5	23,6	8,9	19,0
	teils-teils	59,5	38,8	47,8	42,8	46,7
	eher	17,1	14,4	14,6	34,4	20,4
	Trifft sehr zu	3,2	3,2	1,9	10,6	4,8
<b>pk12: Meine Familie kann sich auf mich verlassen</b>	Trifft nicht zu	0,6	2,7	3,2		1,6
	wenig	1,3	10,1	3,2	2,2	4,4
	teils-teils	17,1	23,4	21,7	9,4	17,9
	eher	38,0	40,4	37,6	35,6	37,9
	Trifft sehr zu	43,0	23,4	34,4	52,8	38,2

Tabelle 4: Die aktiven Stildiskriptoren: Persönlichkeit (Mittelwerte)

(Mittelwerte) (1=Trifft nicht zu, 5=Trifft sehr zu)	Gruppenzugehörigkeit				Gesamt N = 683
	1	2	3	4	
	N = 158	N = 188	N = 157	N = 180	
Ich habe gerne viele Leute um mich herum	4,4	3,1	3,8	3,6	3,7
Ich habe einen großen Freundeskreis	4,3	3,3	4,3	3,8	3,9
Ich führe ein abwechslungsreiches Leben	3,8	3,0	4,0	3,5	3,5
Ich bin ein freundlicher, gut gelaunter Mensch	4,2	3,5	3,9	4,1	3,9
Ich genieße das Leben in vollen Zügen mit anderen zu messen	4,2	3,3	4,3	3,8	3,9
Diskussionen Standpunkt vertreten	2,7	2,6	3,6	3,2	3,0
Menschen von meiner Meinung zu überzeugen	3,9	3,1	3,6	3,7	3,6
Wir haben eine hohen Lebensstandard	3,4	2,8	3,5	3,4	3,3
Mein Leben gleichmäßigen geordneten Bahnen	2,9	2,9	3,8	3,3	3,2
Ich lebe besonders gesund	3,0	2,9	3,1	3,8	3,2
Meine Familie kann sich auf mich verlassen	3,0	2,6	2,7	3,4	2,9
	4,2	3,7	4,0	4,4	4,1

Tabelle 5: Die aktiven Stildiskriptoren: Freizeitgestaltung

(Prozentangaben)		Gruppenzugehörigkeit				Gesamt N = 683
		1	2	3	4	
		N= 158	N = 188	N = 157	N = 180	
<b>fz 1: Ich gehe gerne ins Kino</b>	nie		2,1			0,6
	selten	5,1	28,2	9,6	11,1	14,1
	ab und zu	52,5	48,4	47,1	52,8	50,2
	oft	31,0	13,8	30,6	22,2	23,9
	sehr oft	11,4	7,4	12,7	13,9	11,3
<b>fz 2: Ich gehe viel aus</b>	nie	0,6	14,9	1,9	7,2	6,6
	selten	9,5	44,7	12,1	36,1	26,8
	ab und zu	26,6	27,7	29,9	33,3	29,4
	oft	29,1	9,6	33,1	13,3	20,5
	sehr oft	34,2	3,2	22,9	10,0	16,7
<b>fz 3: Ich unternehme viel mit Freunden und Bekannten</b>	nie		1,6			0,4
	selten	0,6	18,1	2,5	7,8	7,8
	ab und zu	8,9	31,9	14,0	27,2	21,2
	oft	36,7	39,9	36,3	38,9	38,1
	sehr oft	53,8	8,5	47,1	26,1	32,5
<b>fz 4: Ich spiele oft mit Freunden Video-spiele</b>	nie	49,4	32,4	17,2	37,2	34,1
	selten	38,6	26,6	29,9	30,6	31,2
	ab und zu	8,2	14,9	22,9	12,2	14,5
	oft	1,3	17,6	15,3	12,2	11,9
	sehr oft	2,5	8,5	14,6	7,8	8,3
<b>fz 5: Ich tue viel für meine Wissenserweiterung</b>	nie	2,5	5,9	5,7		3,5
	selten	39,9	35,6	27,4	18,3	30,2
	ab und zu	48,7	44,7	47,1	45,0	46,3
	oft	7,6	10,1	14,0	28,9	15,4
	sehr oft	1,3	3,7	5,7	7,8	4,7
<b>fz 6: Ich engagiere mich ehrenamtlich/ uneigennützlich</b>	nie	30,4	45,2	26,1	25,6	32,2
	selten	40,5	30,3	35,0	28,9	33,4
	ab und zu	22,2	17,0	28,7	28,9	24,0
	oft	5,7	4,8	6,4	12,2	7,3
	sehr oft	1,3	2,7	3,8	4,4	3,1
<b>fz 7: Ich setze mich aktiv für Hilfsbedürftige, Benachteiligte ein</b>	nie	37,3	69,7	54,8	38,3	50,5
	selten	44,3	22,9	37,6	33,9	34,1
	ab und zu	12,0	5,9	4,5	17,2	10,0
	oft	3,8	1,1	2,5	7,2	3,7
	sehr oft	2,5	0,5	0,6	3,3	1,8
<b>fz 8: Ich besuche kulturelle Veranstaltungen</b>	nie	13,9	44,1	49,7	17,2	31,3
	selten	44,9	38,3	34,4	33,9	37,8
	ab und zu	32,3	12,8	12,7	34,4	23,0
	oft	6,3	3,7	3,2	8,9	5,6
	sehr oft	2,5	1,1		5,6	2,3
<b>fz 9: Ich bin politisch aktiv</b>	nie	73,4	76,6	75,8	60,6	71,4
	selten	18,4	15,4	14,6	28,3	19,3
	ab und zu	7,0	3,7	7,6	8,3	6,6
	oft	1,3	1,6	1,3	1,7	1,5
	sehr oft		2,7	0,6	1,1	1,2

(Prozentangaben)		Gruppenzugehörigkeit				Gesamt
		1	2	3	4	
		N= 158	N = 188	N = 157	N = 180	
<b>fz 10: Ich verbringe viel in der Familie</b>	nie	2,5	4,8	7,0	0,6	3,7
	selten	24,1	25,0	38,2	13,9	24,9
	ab und zu	46,8	39,4	40,8	29,4	38,8
	oft	20,3	25,0	12,7	41,1	25,3
	sehr oft	6,3	5,9	1,3	15,0	7,3
<b>fz 11: Ich mache Fahrradtouren</b>	nie	20,3	27,7	22,3	6,7	19,2
	selten	39,2	38,8	34,4	25,6	34,4
	ab und zu	24,7	21,8	21,0	33,9	25,5
	oft	12,0	7,4	12,1	21,7	13,3
	sehr oft	3,8	4,3	10,2	12,2	7,6
<b>fz 12: Ich lese viel zur Unterhaltung und Entspannung</b>	nie	12,7	22,9	40,1	5,6	19,9
	selten	26,6	35,6	35,7	23,9	30,5
	ab und zu	29,7	20,2	15,9	23,3	22,3
	oft	16,5	10,6	6,4	28,9	15,8
	sehr oft	14,6	10,6	1,9	18,3	11,6
<b>fz 13: Ich gehe spazieren/ wandern</b>	nie	17,7	37,2	35,7	5,6	24,0
	selten	31,6	31,9	39,5	27,8	32,5
	ab und zu	31,0	19,7	19,1	28,3	24,5
	oft	17,1	6,4	4,5	25,6	13,5
	sehr oft	2,5	4,8	1,3	12,8	5,6
<b>fz 14: Ich nehme aktiv an Aktivitäten der Schul-AG, des Clubs, des Vereins teil</b>	nie	35,4	47,9	20,4	21,1	31,6
	selten	23,4	16,0	13,4	16,1	17,1
	ab und zu	16,5	13,8	12,7	18,3	15,4
	oft	12,7	13,3	22,3	21,7	17,4
	sehr oft	12,0	9,0	31,2	22,8	18,4
<b>fz 15: Ich treibe Sport</b>	nie	8,2	17,0	2,5	1,7	7,6
	selten	13,3	26,6	1,9	7,2	12,7
	ab und zu	31,0	21,3	15,9	30,6	24,7
	oft	27,8	20,7	21,0	22,2	22,8
	sehr oft	19,6	14,4	58,6	38,3	32,1
<b>fz 16: Ich sehe gern fern</b>	nie		0,5	0,6	1,1	0,6
	selten	14,6	10,6	7,6	10,6	10,8
	ab und zu	38,6	22,9	24,2	32,2	29,3
	oft	38,6	38,8	43,3	41,1	40,4
	sehr oft	8,2	27,1	24,2	15,0	18,9
<b>fz 17: Ich ruhe mich aus, faulenze, hänge nur so rum</b>	nie	1,3	1,6	1,3	5,0	2,3
	selten	25,3	13,8	19,1	30,0	22,0
	ab und zu	36,7	30,3	34,4	36,1	34,3
	oft	24,7	35,6	26,1	21,1	27,1
	sehr oft	12,0	18,6	19,1	7,8	14,3
<b>fz 18: Ich führe gerne kleine Reparaturen aus, bin handwerklich tätig</b>	nie	28,5	19,1	15,9	11,7	18,6
	selten	43,7	23,9	20,4	31,1	29,6
	ab und zu	18,4	23,9	20,4	26,7	22,5
	oft	5,7	18,6	25,5	16,7	16,7
	sehr oft	3,8	14,4	17,8	13,9	12,6
<b>fz 19: Ich arbeite im Garten</b>	nie	50,6	36,7	42,7	20,6	37,0
	selten	32,9	30,9	33,1	34,4	32,8
	ab und zu	12,7	20,2	21,7	31,1	21,7
	oft	3,8	10,1	1,9	10,0	6,7
	sehr oft		2,1	0,6	3,9	1,8

Tabelle 5: Die aktiven Stildiskriptoren: Freizeitgestaltung (ausgeübte Sportarten)

(Prozentangaben)	Gruppenzugehörigkeit				Gesamt N = 545
	1	2	3	4	
	N= 125	N = 115	N = 144	N = 157	
Schwimmen	8,0	5,0	1,4	8,9	5,9
Fahrrad fahren	14,4	10,9	10,4	15,3	12,8
Laufen/Joggen	15,2	8,4	1,4	6,4	7,5
Turnen/Gymnastik/Aerobic/Fitness	17,6	5,9	9,0	9,6	10,5
Tennis	1,6		2,8		1,1
Tischtennis	0,8	4,2	5,6	0,6	2,8
Skifahren/Snowboarding			0,7	1,3	0,6
Segeln/Surfen	0,8			1,3	0,6
Reiten	6,4		1,4	7,0	3,9
Fußball	3,2	36,1	36,1	15,3	22,6
Handball	4,8	2,5	7,6	3,8	4,8
Basketball	4,8	4,2	4,9	3,2	4,2
Volleyball	14,4	10,9	9,7	13,4	12,1
Kampfsportarten	2,4	1,7	2,1	5,7	3,1
Skaten	3,2	5,0	2,1	0,6	2,6
Moto-Cross	0,8		2,8		0,9
Billard		0,8	0,7		0,4
Badminton		2,5		3,2	1,5
Schießen			0,7		0,2
Leichtathletik	1,6		0,7	3,8	1,7
Unihoc		0,8		0,6	0,4
Angeln		0,8			0,2

Tabelle 5: Die aktiven Stildiskriptoren: Freizeitgestaltung

(Mittelwerte) (1=Trifft nicht zu, 5=Trifft sehr zu)	Gruppenzugehörigkeit				Gesamt N = 683
	1	2	3	4	
	N = 158	N = 188	N = 157	N = 180	
Ich gehe gerne ins Kino	3,5	3,0	3,5	3,4	3,3
Ich gehe viel aus (Disco, Feten)	3,9	2,4	3,6	2,8	3,1
Ich unternehme viel mit Freunden und Bekannten	4,4	3,4	4,3	3,8	3,9
Ich spiele oft mit Freunden Videospiele	1,7	2,4	2,8	2,2	2,3
Ich tue viel für meine Wissenserweiterung	2,7	2,7	2,9	3,3	2,9
Ich engagiere mich ehrenamtlich/uneigennützlich	2,1	1,9	2,3	2,4	2,2
Ich setze mich für Hilfebedürftige ein	1,9	1,4	1,6	2,0	1,7
Ich besuche kulturelle Veranstaltungen	2,4	1,8	1,7	2,5	2,1
Ich bin politisch aktiv	1,4	1,4	1,4	1,5	1,4
Ich verbringe viel Zeit in der Familie	3,0	3,0	2,6	3,6	3,1
Ich mache Fahrradtouren	2,4	2,2	2,5	3,1	2,6
Ich lese viel zur Unterhaltung und Entspannung	2,9	2,5	1,9	3,3	2,7
Ich gehe spazieren/wandern	2,6	2,1	2,0	3,1	2,4
Ich nehme an Aktivitäten teil	2,4	2,2	3,3	3,1	2,7
Ich treibe Sport	3,4	2,9	4,3	3,9	3,6
Ich sehe gern fern	3,4	3,8	3,8	3,6	3,7
Ich ruhe mich aus, faulenze, hänge nur so rum	3,2	3,6	3,4	3,0	3,3
bin handwerklich tätig	2,1	2,9	3,1	2,9	2,8
Ich arbeite im Garten	1,7	2,1	1,8	2,4	2,0



Tabelle 6: Die passiven Stildiskriptoren (1.Gruppe): Sozio-demographische Faktoren:  
Geschlecht, Alter und Bildung

(Prozentangaben)	Gruppenzugehörigkeit				Gesamt
	1	2	3	4	
	N= 158	N = 188	N = 157	N = 180	
<b>d 1:</b> weiblich	89,2	35,6	31,8	65,0	54,9
männlich	10,8	64,4	68,2	35,0	45,1
<b>d 2:</b> 15	41,1	38,8	39,5	44,4	41,0
16	56,3	56,4	52,2	50,6	53,9
17	2,5	4,8	8,3	5,0	5,1
<b>d 3:</b> Sekundarschule	41,8	50,0	56,1	47,2	48,8
Gymnasium	58,2	50,0	43,9	52,8	51,2

Tabelle 7: Die passiven Stildiskriptoren (2.Gruppe):  
Wohnsituation/Ausstattung, Wohnortgröße und dessen geographische Lage, Familienform

Tabelle 7a) Wohnortgröße ( d 4 )

(Prozentangaben)	Gruppenzugehörigkeit				Gesamt
	1	2	3	4	
	N= 157	N = 184	N = 155	N = 179	
< 1.000	19,1	14,7	20,6	18,4	18,1
1.000 - 5.000	26,8	28,8	18,7	20,7	23,9
5.000 - 20.000	14,0	12,5	12,3	12,3	12,7
20.000 - 50.000	22,3	27,2	26,5	33,0	27,4
50.000 - 100.000	8,9	10,9	9,7	8,9	9,6
> 100.000	8,9	6,0	12,3	6,7	8,3

Tabelle 7b) Geographische Lage des Wohnortes ( d 5 )

(Prozentangaben)	Gruppenzugehörigkeit				Gesamt
	1	2	3	4	
	N= 158	N = 188	N = 157	N = 180	
Saalkreis/Halle	11,4	11,2	14,6	8,9	11,4
Quedlinburg	15,8	17,0	13,4	23,9	17,7
Aschersleben/Staßfurt		2,1			0,6
Halberstadt	10,8	8,5	7,6	7,2	8,5
Salzwedel/Altmark West	4,4	2,7	3,8	2,2	3,2
Stendal	4,4	4,8	6,4	10,6	6,6
Magdeburg	7,0	4,8	7,6	4,4	5,9
Ohrekreis	8,2	9,0	3,8	7,8	7,3
Anhalt-Zerbst/Stadt Dessau	12,7	14,9	10,8	10,6	12,3
Köthen	3,2	2,7	3,2	1,1	2,5
Sangerhausen	16,5	17,0	22,3	16,1	17,9
Mansfelder Land	1,3				0,3
Wernigerode	0,6	0,5	1,9	1,7	1,2
Salzwedel	3,8	4,8	4,5	5,6	4,7

Tabelle 7c) Wohnsituation ( d 6 )

(Prozentangaben)	Gruppenzugehörigkeit				Gesamt
	1	2	3	4	
	N= 158	N = 188	N = 157	N = 180	
Einfamilienhaus	48,7	43,5	49,0	47,2	47,0
Doppelhaushälfte	11,4	9,7	8,4	7,2	9,1
Reihenhaus	2,5	8,1	5,8	5,6	5,6
Wohnung	37,3	38,7	36,8	40,0	38,3

Tabelle 7d) Ausstattung

Ausstattung (in Prozent)	Anzahl	Gruppenzugehörigkeit				Gesamt N = 626
		1	2	3	4	
		N= 145	N = 173	N = 147	N = 161	
<b>as 1: Kühl- schrank</b>	1	78,6	72,8	77,6	77,0	76,4
	2	18,6	23,7	16,3	19,9	19,8
	3	2,8	3,5	4,8	3,1	3,5
	4			1,4		0,3
<b>as 2: Gefrier- schrank</b>	1	80,3	83,1	78,3	75,6	79,4
	2	16,9	15,7	16,8	22,4	17,9
	3	2,8	1,2	3,5	0,6	2,0
	4			0,7	0,6	0,3
	6			0,7	0,6	0,3
<b>as 3: Kühl- kombi</b>	1	77,8	87,8	81,0	84,9	83,2
	2	22,2	9,5	11,1	13,7	13,9
	3		2,7	4,8	1,4	2,2
	4			1,6		0,4
	8			1,6		0,4
<b>as 4: Mikro- welle</b>	1	95,8	95,7	92,8	92,0	94,1
	2	4,2	4,3	5,4	7,2	5,3
	3			0,9	0,7	0,4
	5			0,9		0,2
<b>as 5: Geschirr- spüler</b>	1	98,1	96,0	94,3	94,6	95,7
	2	1,9	4,0	3,8	5,4	3,8
	3			1,9		0,4
<b>as 6: Wasch- maschine</b>	1	91,7	90,8	90,3	91,1	91,0
	2	8,3	8,6	9,1	7,8	8,4
	3		0,5	0,6	1,1	0,6
<b>as 7: Trockner</b>	1	97,1	91,0	95,0	92,9	94,0
	2	2,9	9,0	5,0	7,1	6,0
<b>as 8: Fernseher</b>	1	12,7	13,4	9,0	22,3	14,6
	2	42,0	38,2	34,0	39,1	38,3
	3	32,5	32,3	35,9	23,5	30,8
	4	8,9	13,4	14,7	11,7	12,2
	5	3,2	2,2	3,8	2,8	2,9
	6	0,6	0,5	1,3	0,6	0,7
	7			1,3		0,3
<b>as 9: Video- recorder</b>	1	61,3	60,9	54,5	58,0	58,8
	2	34,0	29,6	37,2	35,8	34,0
	3	3,3	8,4	4,1	5,6	5,5
	4	1,3	1,1	1,4	0,6	1,1
	5			2,8		0,6
<b>as 10: HiFi- Anlage</b>	1	24,7	27,1	21,8	29,7	26,0
	2	42,2	35,0	33,3	42,3	38,2
	3	27,9	29,9	34,6	20,0	27,9
	4	4,5	4,5	5,8	4,6	4,8
	5	0,6	3,4	1,9	2,9	2,3
	6			0,6	0,6	0,3
	7			1,3		0,3
	10			0,6		0,2

Tabelle 7d) Ausstattung (Fortsetzung)

Ausstattung	Anzahl (in Prozent)	Gruppenzugehörigkeit				Gesamt N = 626
		1	2	3	4	
		N = 145	N = 173	N = 147	N = 161	
<b>as 11: PC</b>	1	82,6	67,8	68,0	68,7	71,4
	2	12,4	25,7	25,0	20,6	21,2
	3	3,3	3,9	4,7	7,6	4,9
	4	1,7	2,0	1,6	2,3	1,9
	5		0,7	0,8	0,8	0,6
<b>as 12: Sat-Anlage</b>	1	75,8	64,0	62,5	71,8	68,5
	2	18,2	21,6	31,3	20,0	22,6
	3	4,0	9,9	4,2	5,5	6,0
	4	1,0	3,6	1,0	2,7	2,2
	5	1,0	0,9	1,0		0,7
<b>as 13: Sauna</b>	1	57,1	50,0	76,5	64,3	5,1
	2	42,9	50,0	23,5	35,7	2,8
<b>as 14: Solarium</b>	1	55,6	25,0	75,0	45,5	3,3
	2	44,4	75,0	25,0	54,5	3,0
<b>as 15: Schwimm- bad</b>	1	73,7	82,4	85,0	71,4	9,5
	2	26,3	17,6	15,0	28,6	2,7
<b>as 16: PKW</b>	1	43,8	43,8	37,7	47,7	43,4
	2	46,6	46,0	42,4	42,4	44,3
	3	8,2	7,4	15,9	8,7	9,9
	4	1,4	2,3	4,0	1,2	2,2
	6		0,6			0,2
<b>as 17: Moped</b>	1	83,8	71,4	64,3	68,8	71,1
	2	16,2	22,2	17,9	27,1	21,1
	3		3,2	12,5	2,1	4,9
	4			1,8		0,5
	5			3,6		1,0
	7		1,6		2,1	1,0
	10		1,6			0,5
<b>as 18: Motorrad</b>	1	76,2	57,7	72,2	74,1	70,0
	2	23,8	34,6	16,7	25,9	24,5
	3		3,8	8,3		3,6
	4			2,8		0,9
	10		3,8			0,9
<b>as 19: Fahrrad</b>	1	9,0	11,0	10,5	6,2	9,2
	2	12,9	16,6	17,1	15,2	15,5
	3	29,0	24,3	23,7	28,7	26,4
	4	27,1	24,3	26,3	24,7	25,5
	5	13,5	17,7	13,8	15,7	15,3
	6	5,8	2,8	2,6	3,4	3,6
	7	1,3	1,1	1,3	3,4	1,8
	8	1,3	0,6	3,3	1,7	1,7
	9		0,6		0,6	0,3
	10		0,6	1,3	0,6	0,6
	12		0,6			0,2

Tabelle 7e) Familienform

(Prozentangaben)	Gruppenzugehörigkeit				Gesamt
	1	2	3	4	
	N= 155	N = 177	N = 145	N = 172	
Allein erziehende Väter		28,6	42,9	28,6	1,0
Allein erziehende Mütter mit einem Kind	20,0	20,0	31,4	28,6	5,3
Allein erziehende Mütter mit mehreren Kindern	26,3	26,3	24,6	22,8	8,7
Ein-Kind Familien	25,0	27,7	18,2	29,1	22,8
Mehr-Kind Familien	22,7	28,3	22,0	27,0	49,6
Großfamilie	28,8	26,3	23,8	21,3	12,3

Tabelle 8/1: Fragen zum Kaufverhalten

(Prozentangaben)		Gruppenzugehörigkeit				Gesamt
		1	2	3	4	
		N= 158	N = 188	N = 156	N = 180	
<b>kv 1: Gezielter Kauf umweltfreundlicher Produkte</b>	Trifft nicht zu	29,7	39,4	38,5	15,0	30,5
	wenig	41,1	35,1	34,6	37,2	37,0
	teils-teils	27,2	23,4	21,8	33,3	26,5
	eher	1,3	0,5	3,2	13,9	4,8
	Trifft sehr zu	0,6	1,6	1,9	0,6	1,2
<b>kv 2: Ich achte auf eine gesunde Ernährung</b>	Trifft nicht zu	3,8	11,2	12,8	2,2	7,5
	wenig	17,1	31,4	23,7	10,6	20,8
	teils-teils	46,8	44,1	44,2	36,1	42,7
	eher	24,1	10,6	16,0	34,4	21,3
	Trifft sehr zu	8,2	2,7	3,2	16,7	7,8
<b>kv 3: Obst und Gemüse aus biologischem Anbau</b>	Trifft nicht zu	56,1	66,8	72,9	49,7	61,2
	wenig	25,5	21,4	18,1	19,6	21,1
	teils-teils	13,4	7,0	4,5	19,6	11,2
	eher	3,2	4,3	0,6	5,6	3,5
	Trifft sehr zu	1,9	0,5	3,9	5,6	2,9
<b>kv 4: Produktkauf aus artgerechter Haltung</b>	Trifft nicht zu	9,5	21,4	18,6	12,8	15,7
	wenig	19,6	23,0	29,5	9,4	20,1
	teils-teils	39,2	34,8	32,7	35,0	35,4
	eher	20,3	16,6	13,5	27,2	19,5
	Trifft sehr zu	11,4	4,3	5,8	15,6	9,3
<b>kv 5: umweltverträglichkeit der Produkte</b>	Trifft nicht zu	25,3	30,3	36,3	13,3	26,1
	wenig	31,6	35,1	40,8	27,2	33,5
	teils-teils	27,2	25,5	17,2	35,6	26,6
	eher	9,5	6,9	4,5	16,7	9,5
	Trifft sehr zu	6,3	2,1	1,3	7,2	4,2
<b>kv 6: Früchte und Gemüse unabhängig von Jahreszeit</b>	Trifft nicht zu	5,1	17,2	10,9	10,6	11,2
	wenig	13,9	14,5	21,8	12,8	15,6
	teils-teils	20,9	28,0	28,8	27,8	26,5
	eher	30,4	28,0	21,8	23,9	26,0
	Trifft sehr zu	29,7	12,4	16,7	25,0	20,7
<b>kv 7: Ich kaufe nur das, was ich wirklich brauche</b>	Trifft nicht zu	3,2	2,7	7,6	2,2	3,8
	wenig	8,2	19,7	17,8	6,7	13,2
	teils-teils	53,2	36,7	40,8	36,7	41,4
	eher	26,6	27,7	28,0	33,3	29,0
	Trifft sehr zu	8,9	13,3	5,7	21,1	12,6
<b>kv 8: Lust- und Spaßkauf</b>	Trifft nicht zu	19,6	26,2	21,2	30,6	24,7
	wenig	50,6	44,9	50,0	45,0	47,4
	teils-teils	29,7	28,9	28,2	24,4	27,8
	eher			0,6		0,1
	Trifft sehr zu					
<b>kv 9: viel Geld für Unterhaltungselektronik</b>	Trifft nicht zu	20,3	14,0	5,1	21,1	15,3
	wenig	34,2	25,3	18,6	27,8	26,5
	teils-teils	25,3	31,2	21,8	25,6	26,2
	eher	13,3	15,6	29,5	15,0	18,1
	Trifft sehr zu	7,0	14,0	25,0	10,6	14,0

Tabelle 8/1: Das Kaufverhalten (Fortsetzung)

(Prozentangaben)		Gruppenzugehörigkeit				Gesamt
		1	2	3	4	
		N= 158	N = 188	N = 156	N = 180	
<b>kv 10: Ich kaufe gern das technisch Neuste</b>	Trifft nicht zu	27,2	20,7	12,2	22,9	20,9
	wenig	39,2	25,5	23,1	32,4	30,0
	teils-teils	21,5	29,8	19,2	22,9	23,6
	eher	11,4	17,6	25,0	12,3	16,4
	Trifft sehr zu	0,6	6,4	20,5	9,5	9,1
<b>kv 12: exklusive Marken</b>	Trifft nicht zu	15,3	26,1	5,8	19,4	17,2
	wenig	24,8	22,9	13,5	23,9	21,4
	teils-teils	36,9	31,4	23,7	32,2	31,1
	eher	18,5	16,5	32,7	17,8	21,0
	Trifft sehr zu	4,5	3,2	24,4	6,7	9,3
<b>kv 14: Taschengeld locker in der Tasche</b>	Trifft nicht zu	21,0	19,1	7,6	22,9	17,9
	wenig	40,1	33,5	26,8	30,7	32,7
	teils-teils	26,1	27,1	33,8	30,2	29,2
	eher	8,3	16,0	20,4	13,4	14,5
	Trifft sehr zu	4,5	4,3	11,5	2,8	5,6
<b>kv 15: neue Trends früher aufgreifen</b>	Trifft nicht zu	14,0	40,6	10,2	21,8	22,5
	wenig	31,2	37,4	31,2	43,6	36,2
	teils-teils	42,0	16,6	41,4	24,6	30,3
	eher	10,2	4,8	7,6	6,7	7,2
	Trifft sehr zu	2,5	0,5	9,6	3,4	3,8
<b>kv 16: häufig teuer und exklusiv</b>	Trifft nicht zu	29,7	45,7	17,3	35,6	32,8
	wenig	32,9	36,2	21,2	36,7	32,1
	teils-teils	25,3	12,8	28,2	18,9	20,8
	eher	8,2	4,8	15,4	5,6	8,2
	Trifft sehr zu	3,8	0,5	17,9	3,3	6,0
<b>kv 17: über Produkt- und Marktneuheiten immer auf dem Laufenden</b>	Trifft nicht zu	3,2	9,6	1,3	5,6	5,1
	wenig	21,5	22,3	12,2	22,2	19,8
	teils-teils	39,2	33,5	30,1	34,4	34,3
	eher	24,7	20,7	28,8	23,3	24,2
	Trifft sehr zu	11,4	13,3	27,6	14,4	16,4
<b>kv 18: Nutzung Sonderangebote</b>	Trifft nicht zu	8,9	8,0	16,6	5,0	9,4
	wenig	17,2	28,2	27,4	16,7	22,4
	teils-teils	30,6	29,3	29,9	31,1	30,2
	eher	29,9	22,3	19,1	29,4	25,2
	Trifft sehr zu	13,4	12,2	7,0	17,8	12,8
<b>kv 19: gute Kosteninformation</b>	Trifft nicht zu	3,2	5,9	2,5	2,8	3,7
	wenig	17,1	28,7	15,3	12,2	18,6
	teils-teils	48,7	37,2	45,2	43,3	43,3
	eher	22,2	19,7	26,1	27,2	23,7
	Trifft sehr zu	8,9	8,5	10,8	14,4	10,7
<b>kv 21: Second-Hand-Läden</b>	Trifft nicht zu	65,2	65,6	71,8	71,7	68,5
	wenig	19,0	18,8	19,9	19,4	19,3
	teils-teils	12,7	10,8	6,4	6,7	9,1
	eher	1,9	2,7	1,9	1,7	2,1
	Trifft sehr zu	1,3	2,2		0,6	1,0

Tabelle 8/1: Das Kaufverhalten (Fortsetzung)

(Prozentangaben)		Gruppenzugehörigkeit				Gesamt
		1	2	3	4	
		N= 158	N = 188	N = 156	N = 180	
<b>kv 22: Anschaffungspreis und Folgekosten beachten</b>	Trifft nicht zu	16,6	18,2	14,0	5,6	13,5
	wenig	25,5	24,1	29,3	25,3	25,9
	teils-teils	31,8	32,6	36,3	33,1	33,4
	eher	22,3	18,7	15,9	23,6	20,2
	Trifft sehr zu	3,8	6,4	4,5	12,4	6,9
<b>kv 23: Verpackungsmaterial vermeiden</b>	Trifft nicht zu	14,6	25,1	41,3	12,2	22,9
	wenig	37,3	31,0	39,4	26,1	33,1
	teils-teils	33,5	33,7	13,5	36,7	29,9
	eher	10,8	7,5	3,2	19,4	10,4
	Trifft sehr zu	3,8	2,7	2,6	5,6	3,7
<b>kv 24: auf lange Haltbarkeit achten</b>	Trifft nicht zu	1,9	3,7	7,0	1,1	3,4
	wenig	9,5	11,7	17,2	7,8	11,4
	teils-teils	38,6	36,7	28,0	22,2	31,3
	eher	29,1	33,5	33,1	37,8	33,5
	Trifft sehr zu	20,9	14,4	14,6	31,1	20,4
<b>kv 25: Sondermüll in die dafür eingerichteten Stellen</b>	Trifft nicht zu	14,6	20,9	29,5	8,3	18,1
	wenig	15,2	18,7	26,3	18,3	19,5
	teils-teils	21,5	17,1	16,0	17,8	18,1
	eher	26,6	24,6	14,7	26,1	23,2
	Trifft sehr zu	22,2	18,7	13,5	29,4	21,1
<b>kv 26: Meine Kleidung muss lange halten</b>	Trifft nicht zu	0,6	1,6	5,1	0,6	1,9
	wenig	7,6	9,6	10,3	5,0	8,1
	teils-teils	40,1	33,7	35,9	30,6	34,9
	eher	37,6	36,9	32,7	41,7	37,4
	Trifft sehr zu	14,0	18,2	16,0	22,2	17,8
<b>kv 27: tauschen anstatt kaufen</b>	Trifft nicht zu	19,6	29,0	26,9	22,5	24,6
	wenig	29,7	25,3	28,8	30,9	28,6
	teils-teils	28,5	23,7	21,8	13,5	21,7
	eher	17,1	13,4	10,3	20,2	15,3
	Trifft sehr zu	5,1	8,6	12,2	12,9	9,7
<b>kv 28: Nutzung von Tauschbörsen</b>	Trifft nicht zu	78,5	83,4	80,1	66,7	77,1
	wenig	18,4	11,2	16,7	27,2	18,4
	teils-teils	3,2	4,3	2,6	4,4	3,7
	eher		0,5	0,6	1,7	0,7
	Trifft sehr zu		0,5			0,1



Tabelle 8/1a: Fragen zum Kaufverhalten der Lebensstilgruppen (Mittelwerte)

(Mittelwerte) (1=Trifft nicht zu, 5=Trifft sehr zu)	Gruppenzugehörigkeit				Gesamt N = 682
	1	2	3	4	
	N = 158	N = 188	N = 156	N = 180	
kaufe gezielt umweltfreundliche Produkte	2,02	1,90	1,96	2,48	2,09
Ich achte auf eine gesunde Ernährung	3,16	2,62	2,73	3,53	3,01
Obst und Gemüse aus biologischem Anbau	1,69	1,50	1,45	1,98	1,66
tierische Produkte aus artgerechter Haltung	3,04	2,59	2,58	3,23	2,86
achte auf Umweltverträglichkeit	2,40	2,15	1,94	2,77	2,32
Früchte unabhängig von der Jahreszeit	3,66	3,04	3,12	3,40	3,30
Ich kaufe nur das, was ich wirklich brauche	3,30	3,29	3,06	3,64	3,33
Ich kaufe Dinge die Spaß machen	2,10	2,03	2,11	1,94	2,04
viel Geld für Unterhaltungselektronik	2,53	2,90	3,51	2,66	2,89
Ich kaufe gern das technisch Neueste	2,19	2,63	3,19	2,53	2,63
exklusiver Marken	2,72	2,48	3,56	2,68	2,84
Taschengeld locker in der Tasche	2,35	2,53	3,01	2,42	2,57
greife neue Trends früher auf als andere	2,56	1,87	2,75	2,26	2,34
kaufe in teuren, exklusiven Geschäften	2,23	1,78	2,96	2,04	2,22
Produkte immer auf dem Laufenden	3,20	3,26	3,69	3,19	3,33
Bestimmte Waren im Sonderangebot	3,22	3,03	2,73	3,38	3,10
was Dinge kosten immer gut informiert	3,16	2,96	3,27	3,38	3,19
Ich kaufe regelmäßig in Second-Hand-Läden	1,55	1,57	1,38	1,40	1,48
achte auf Anschaffungspreis und Folgekosten	2,71	2,71	2,68	3,12	2,81
vermeide Verpackungsmaterial	2,52	2,32	1,86	2,80	2,39
Ich achte beim Kauf auf eine lange Haltbarkeit	3,58	3,43	3,31	3,90	3,56
Sondermüll in die dafür eingerichteten Stellen	3,27	3,02	2,56	3,50	3,10
Meine Kleidung muß lange halten	3,57	3,60	3,44	3,80	3,61
tausche ich viele Dinge, anstatt sie zu kaufen	2,58	2,47	2,52	2,70	2,57
Ich nutze oft Tauschbörsen	1,25	1,24	1,24	1,41	1,28

Tabelle 8/1b: z-standardisierte Werte der Skalen zur Beschreibung des Kaufverhaltens der Lebensstilgruppen

Mittelwerte	Gruppenzugehörigkeit			
	1	2	3	4
	N = 152	N = 181	N = 152	N = 174
ökologisches Kaufverhalten	0,08	-0,23	-0,44	0,56
exklusiv-markenbewusstes Kaufverhalten	0,05	-0,46	0,60	-0,11
technikfreundliches Kaufverhalten	-0,28	0,03	0,39	0,00
preisbewusstes Kaufverhalten	0,05	-0,13	-0,24	0,30
tauschorientiertes Konsumverhalten	0,02	0,05	0,00	-0,06

Tabelle 8/2: Fragen zum Energieverhalten im ökologischen Kontext

(Prozentangaben)		Gruppenzugehörigkeit				Gesamt N = 680
		1	2	3	4	
		N= 158	N = 187	N = 156	N = 189	
<b>ev 1: Energiespardiskussion interessiert mich nicht</b>	Trifft nicht zu	13,9	9,6	9,6	15,0	12,0
	wenig	24,1	34,0	27,4	23,3	27,4
	teils-teils	42,4	34,6	30,6	44,4	38,1
	eher	11,4	12,2	15,9	11,7	12,7
	Trifft sehr zu	8,2	9,6	16,6	5,6	9,8
<b>ev 2: Es wird immer genug Öl und Strom für alle da sein</b>	Trifft nicht zu	36,1	38,0	30,1	38,5	35,9
	wenig	20,9	25,7	19,9	20,1	21,8
	teils-teils	25,9	16,6	31,4	23,5	24,0
	eher	10,1	12,3	6,4	12,3	10,4
	Trifft sehr zu	7,0	7,5	12,2	5,6	7,9
<b>ev 3: immer wieder Energiequellen</b>	Trifft nicht zu	7,6	5,9	6,4	11,7	8,0
	wenig	29,1	28,6	15,9	18,4	23,1
	teils-teils	44,3	32,4	33,8	37,4	36,8
	eher	11,4	21,1	26,8	21,2	20,2
	Trifft sehr zu	7,6	11,9	17,2	11,2	11,9
<b>ev 4: Heizung runter drehen</b>	Trifft nicht zu	10,8	21,8	19,9	10,0	15,7
	wenig	12,0	13,3	14,1	7,8	11,7
	teils-teils	17,7	19,7	19,9	12,8	17,4
	eher	19,6	20,2	16,7	23,3	20,1
	Trifft sehr zu	39,9	25,0	29,5	46,1	35,0
<b>ev 5: mindestens ein Vollbad</b>	Trifft nicht zu	62,2	54,1	64,3	58,3	59,4
	wenig	9,6	11,4	5,7	11,1	9,6
	teils-teils	5,8	9,7	7,6	6,1	7,4
	eher					
	Trifft sehr zu	22,4	24,9	22,3	24,4	23,6
<b>ev 6: dreimal geduscht</b>	Trifft nicht zu	78,5	69,9	85,4	67,8	74,9
	wenig	17,7	18,3	11,5	23,9	18,1
	teils-teils	3,8	11,8	3,2	8,3	7,0
	eher					
	Trifft sehr zu					
<b>ev 7: Energiesparlampen</b>	Trifft nicht zu	40,1	43,2	42,7	21,2	36,6
	wenig	9,6	14,6	14,6	14,0	13,3
	teils-teils	14,6	9,2	10,8	17,9	13,1
	eher	12,7	12,4	13,4	15,1	13,4
	Trifft sehr zu	22,9	20,5	18,5	31,8	23,6
<b>ev 8: Musikanlage aus nicht auf "Stand by"</b>	Trifft nicht zu	22,3	20,4	32,5	17,2	22,8
	wenig	10,8	5,4	8,3	6,7	7,6
	teils-teils	9,6	12,4	12,1	7,8	10,4
	eher	9,6	9,7	10,2	12,2	10,4
	Trifft sehr zu	47,8	51,6	36,3	56,1	48,4
<b>ev 9: wiederaufladbare Batterien</b>	Trifft nicht zu	12,0	10,7	14,6	10,6	11,9
	wenig	19,6	12,8	9,6	8,9	12,6
	teils-teils	22,8	29,4	23,6	23,5	25,0
	eher	16,5	24,6	22,9	18,4	20,7
	Trifft sehr zu	29,1	22,5	29,3	38,5	29,8
<b>ev 10: Wäsche nach Benutzung erst waschen</b>	Trifft nicht zu	11,4	13,3	3,8	10,6	10,0
	wenig					
	teils-teils	29,7	27,7	19,7	28,3	26,5
	eher	17,1	16,0	19,1	12,2	16,0
	Trifft sehr zu	41,8	43,1	57,3	48,9	47,6

Tabelle 8/2a: Fragen zum Energieverhalten der Lebensstilgruppen (Mittelwerte)

(Mittelwerte) (1=Trifft nicht zu, 5=Trifft sehr zu)	Gruppenzugehörigkeit				Gesamt N = 680
	1	2	3	4	
	N = 158	N = 187	N = 156	N = 179	
Energieersparnisdiskussion interessiert nicht	2,76	2,78	3,03	2,69	2,81
immer genug Öl und Strom für alle da sein	2,31	2,26	2,51	2,26	2,33
Industrie wird immer Energiequellen finden	2,82	3,04	3,32	3,02	3,05
Heizung herunter	3,66	3,13	3,22	3,88	3,47
letzten Woche ein Vollbad genommen	2,11	2,30	2,10	2,21	2,19
diese Woche mindestens dreimal geduscht	1,25	1,42	1,18	1,41	1,32
im Zimmer habe ich Energiesparlampen	2,69	2,52	2,50	3,22	2,74
Musikanlage aus nicht auf "Stand by"	3,50	3,69	3,13	3,83	3,55
Ich benutze wiederaufladbare Batterien	3,31	3,35	3,43	3,65	3,44
Wäsche erst wieder an, wenn gewaschen	2,22	2,24	1,74	2,11	2,09

Tabelle 8/2b: z-standardisierte Werte der Skalen zur Beschreibung des Energieverhaltens der Lebensstilgruppen

Mittelwerte	Gruppenzugehörigkeit			
	1	2	3	4
	N = 158	N = 184	N = 156	N = 178
Energieeinstellung Optimisten	-0,15	-0,04	0,23	-0,05
Energieeinstellung Desinteressierte	-0,01	-0,04	0,16	-0,11
Energieverhalten sparsam	-0,02	-0,15	-0,26	0,36
Energieverhalten nichtsparsam	-0,02	0,19	-0,32	0,13

Tabelle 8/3: Fragen zum Verkehrsverhalten

Tabelle 8/3a: vv 1: Die Entfernung Wohnung-Schule beträgt ..... km. Ich lass mich nicht mit dem Auto bringen, sondern gehe zu Fuß oder fahre mit dem Fahrrad.

Kreuztabelliert mit Entfernungskategorien und Gruppenzugehörigkeit.

Entfernungskategorie (Prozentangaben)		Gruppenzugehörigkeit				gesamt N = 573
		1	2	3	4	
		N = 123	N = 159	N = 142	N = 149	
<b>bis 3 km</b>	Trifft nicht zu	9,6	7,9	9,1	3,6	7,2
	wenig		2,0	3,4	5,4	2,9
	teils-teils	8,2	6,9	6,8	6,3	7,0
	eher	9,6	6,9	3,4	5,4	6,2
	Trifft sehr zu	72,6	76,2	77,3	79,3	76,7
<b>mehr als 3 km</b>	Trifft nicht zu	74,0	53,4	47,2	44,7	55,3
	wenig	8,0	12,1	18,9	10,5	12,6
	teils-teils	6,0	13,8	7,5	13,2	10,1
	eher		5,2	9,4	5,3	5,0
	Trifft sehr zu	12,0	15,5	17,0	26,3	17,1

Tabelle 8/3b: Fragen zum Verkehrsverhalten

(Prozentangaben)		Gruppenzugehörigkeit				Gesamt N = 680
		1	2	3	4	
		N = 157	N = 186	N = 157	N = 180	
<b>v v 2: ÖVP-Benutzng</b>	Trifft nicht zu	8,3	19,8	22,9	14,4	16,5
	wenig	13,5	15,5	16,6	10,6	14,0
	teils-teils	25,0	20,3	17,8	20,6	20,9
	eher	17,9	20,3	19,7	20,0	19,6
	Trifft sehr zu	35,3	24,1	22,9	34,4	29,1
<b>v v 3: Bildung von Fahr- gemeinschaften</b>	Trifft nicht zu	15,3	33,3	37,6	21,7	27,1
	wenig	20,4	20,4	20,4	13,9	18,7
	teils-teils	28,7	21,0	21,0	23,3	23,4
	eher	21,0	18,8	15,9	21,1	19,3
	Trifft sehr zu	14,6	6,5	5,1	20,0	11,6
<b>v v 4: Autoverzicht bei Wochenendausflug</b>	Trifft nicht zu	52,9	46,2	54,8	34,4	46,6
	wenig	21,3	24,2	24,2	29,4	24,9
	teils-teils	14,2	14,5	10,2	20,6	15,0
	eher	2,6	6,5	4,5	10,6	6,2
	Trifft sehr zu	9,0	8,6	6,4	5,0	7,2
<b>v v 5: Flugzeugverzicht beim letzten Urlaub</b>	Trifft nicht zu	31,8	29,8	50,3	26,8	34,2
	wenig	1,3	2,1	2,5	2,2	2,1
	teils-teils	1,9	2,1		2,2	1,6
	eher	2,5	3,2	3,8	2,8	3,1
	Trifft sehr zu	62,4	62,8	43,3	65,9	59,0
<b>v v 6: Urlaub in Heimat</b>	Trifft nicht zu	7,0	9,6	12,8	11,7	10,3
	wenig	10,8	13,4	12,2	6,1	10,6
	teils-teils	39,2	28,3	37,2	26,7	32,5
	eher	20,9	24,6	20,5	19,4	21,4
	Trifft sehr zu	22,2	24,1	17,3	36,1	25,3
<b>v v 7: Besuche der Freunde zu Fuß oder mit Fahrrad</b>	Trifft nicht zu	7,0	9,1	5,7	3,3	6,3
	wenig	3,8	5,4	4,5	2,2	4,0
	teils-teils	20,4	17,2	15,9	17,2	17,6
	eher	20,4	15,6	21,0	17,2	18,4
	Trifft sehr zu	48,4	52,7	52,9	60,0	53,7
<b>v v 8: Autofahrten sind bequemer</b>	Trifft nicht zu	23,4	26,9	22,9	27,2	25,3
	wenig	18,4	28,0	19,1	27,2	23,5
	teils-teils	38,6	27,4	30,6	29,4	31,3
	eher	12,7	8,1	16,6	8,9	11,3
	Trifft sehr zu	7,0	9,7	10,8	7,2	8,7

Tabelle 8/4: Fragen zum Abfallverhalten

(Prozentangaben)		Gruppenzugehörigkeit				Gesamt
		1	2	3	4	
		N= 158	N = 187	N = 155	N = 180	
<b>av 1: Lieblingsgetränke in Büchsen abgefüllt</b>	Trifft nicht zu	7,6	6,4	14,8	6,1	8,5
	wenig	6,3	10,7	12,9	4,4	8,5
	teils-teils	27,2	29,4	33,5	21,7	27,8
	eher	24,1	26,7	21,9	26,1	24,9
	Trifft sehr zu	34,8	26,7	16,8	41,7	30,3
<b>av 2: zum Einkaufen werden Plastiktaschen verwendet</b>	Trifft nicht zu	9,5	8,0	13,4	7,8	9,5
	wenig	14,6	11,8	16,6	10,0	13,0
	teils-teils	31,6	27,8	23,6	28,9	28,0
	eher	19,0	23,5	23,6	22,8	22,3
	Trifft sehr zu	25,3	28,9	22,9	30,6	27,1
<b>av 3: Ich kaufe immer Pfandflaschen</b>	Trifft nicht zu	1,9	8,0	10,2	3,4	5,9
	wenig	11,4	13,4	17,2	7,3	12,2
	teils-teils	37,3	34,8	31,8	33,7	34,4
	eher	25,3	26,2	21,7	27,5	25,3
	Trifft sehr zu	24,1	17,6	19,1	28,1	22,2
<b>av 4: Frühstück in wiederverwendbaren Behältnissen</b>	Trifft nicht zu	46,8	39,2	47,8	36,3	42,2
	wenig	9,6	8,6	3,8	5,0	6,8
	teils-teils	9,0	10,8	8,3	15,1	10,9
	eher	5,8	3,8	6,4	5,6	5,3
	Trifft sehr zu	28,8	37,6	33,8	38,0	34,8

Tabelle 8/4a: Fragen zum Abfallverhalten der Lebensstilgruppen (Mittelwerte)

(Mittelwerte) (1=Trifft nicht zu, 5=Trifft sehr zu)	Gruppenzugehörigkeit				Gesamt
	1	2	3	4	
	N = 158	N = 187	N = 155	N = 180	
Lieblingsgetränke sind in Büchsen abgefüllt	3,72	3,57	3,13	3,93	3,60
Einkauf bringe ich in Plastiktaschen nach Hause	3,36	3,53	3,26	3,58	3,44
Ich kaufe immer Pfandflaschen	3,58	3,32	3,22	3,70	3,46
in Schule frühstücken, benutze eine Brotbüchse	2,60	2,92	2,75	3,04	2,84

Tabelle 8/4b: z-standardisierte Werte der Skalen zur Beschreibung des Abfallverhaltens der Lebensstilgruppen

Mittelwerte	Gruppenzugehörigkeit			
	1	2	3	4
	N = 158	N = 184	N = 156	N = 178
nichtresourceschonendes Abfallverhalten	0,06	0,02	-0,33	0,25
resourceschonendes Abfallverhalten	-0,05	-0,05	-0,14	0,18